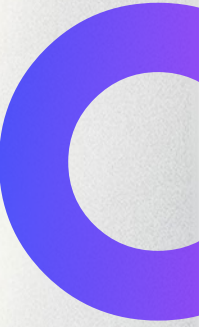


DİJİTAL ÇAĞDA SOSYAL MEDYA İLETİŞİMİ VE YÖNETİMİ SERTİFİKA PROGRAMI



içindekiler



01	02	03	04	05
Yönetici Notu	Eğitimin Yapısı ve Metodolojisi	Öğrenme Yöntemlerimiz	Programın Amacı	Hedef Kitle
06	07	08	09	10
Eğitim İçeriği	Ölçme ve Değerlendirme Süreci	Eğitmenler	Başarılı Olmanın İpuçları	Sıkça Sorulan Sorular

YÖNETİCİ NOTU



Değerli Eğitim Paydaşlarımız,

Eğitim, değişen dünyaya uyum sağlayabilmenin ve bireysel gelişimi sürdürülebilir kılmanın temel anahtarıdır. BAUPRO Eğitim Paradigması, yenilikçi ve esnek yaklaşımıyla, öğrenmeyi her birey için ulaşılabilir, etkili ve sürekli hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Bu katalogda yer alan program, hibrit öğrenme modeli, bütüncül eğitim anlayışı ve yaşam boyu gelişim ilkeleri doğrultusunda tasarlanmıştır. Amacımız, bireylere sadece bilgi sunmak değil, öğrenmeyi kalıcı bir beceriye dönüştürerek onların kişisel ve profesyonel yolculuklarına değer katmaktır.

Öğrenmenin sınırlarını genişleten yenilikçi eğitim metotlarımız, katılımcılarımıza kendi hızlarında ve ihtiyaçlarına uygun şekilde gelişme imkânı sunarken, hibrit öğrenme modelimiz sayesinde çevrimiçi esnekliği ve yüz yüze etkileşimi dengeli bir şekilde bir araya getiriyoruz. Böylece öğrenme süreçlerini daha derinlemesine, etkileşimli ve verimli bir hale dönüştürüyoruz. Eğitim anlayışımız, bireylerin yalnızca bilgi edinmesini değil, aynı zamanda problem çözme, eleştirel düşünme ve etkili iletişim kurma gibi temel beceriler kazanmasını da desteklemektedir.

Sürekli öğrenme kültürünü teşvik eden modelimiz, bireysel gelişimi destekleyerek katılımcılarımızın kariyerlerine ve günlük yaşamlarına doğrudan katkı sunmayı hedeflemektedir. Bu hedefle eğitimde sürdürülebilirliği esas alarak, hızlı değişimlere uyum sağlayan ve kendini sürekli geliştiren bireyler için yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Sizleri, BAUPRO'nun dinamik ekosisteminde yer almaya ve birlikte öğrenerek, gelişerek güçlü bir gelecek inşa etmeye davet ediyoruz.

Saygılarımızla,

Doç. Dr. Ergün Akgün
BAU Professional Müdürü

EĞİTİMİN YAPISI VE METODOLOJİSİ

Pedagojik Yaklaşımımız

BAUPRO eğitim paradigmamız, hibrit eğitim modeli, yaşam boyu öğrenme kültürü, kapsayıcı içerikler ve etkileşimli öğrenme süreçleri üzerine inşa edilmiştir. Katılımcıların öğrenme deneyimlerini en üst düzeye çıkarmak amacıyla esnek ve çok boyutlu bir model benimsemekteyiz. Bu kapsamda, çevrimiçi ve yüz yüze eğitimleri harmanlayan hibrit modelimiz, farklı öğrenme stillerine uyum sağlayarak her bireyin kendi hızında ilerlemesine olanak tanır.

Modelin temelini, öğrenme sürecini aktif hale getirerek teorik bilginin pratikle pekiştirilmesini sağlamak oluşturur. Çevrimiçi eğitimlerin sunduğu esneklik, katılımcılara kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunarken, yüz yüze etkileşimli ortamlar iletişim ve sosyal öğrenme fırsatlarını artırır. Böylece, öğrenme süreci pasif bir bilgi aktarımından öte, derinlemesine keşif ve uygulamaya dönüşür. Bu yaklaşım yalnızca mesleki gelişimi değil, aynı zamanda katılımcıların öz düzenleme becerilerini geliştirerek kişisel gelişimlerini de destekler.

Kapsayıcı içerikler, dinamik öğrenme yöntemleri ve etkileşimli araçlarla zenginleştirilen bu model, sürekli gelişim ve sürdürülebilir öğrenme anlayışını temel almaktadır.

Öğrenme Yöntemlerimiz

Hibrit Eğitim Model

Çevrimiçi (online) ve yüz yüze öğrenmeyi birleştiren bu model, bireysel öğrenme hızına uyum sağlar ve dijital araçlarla etkileşimli bir deneyim sunar.



1

2



Dinamik ve Etkileşimli Öğrenme

Gerçek senaryolar, vaka analizleri ve simülasyonlarla teorik bilginin pratiğe dökülmesini sağlar. Bu yöntemler, eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirirken, aktif katılımı teşvik eder.

İşbirlikçi Öğrenme

İşbirlikçi öğrenme, sosyal yapılandırmacı yaklaşımla desteklenerek, bireylerin kolektif bilgi üretimini teşvik eder. Bu süreç, takım çalışmasını ve sosyal etkileşimi artırarak öğrenme deneyimini güçlendirir.



3

4



Yansıtıcı Öğrenme ve Öz-Düzenleme

Katılımcıların kendi öğrenme süreçlerini bilinçli bir şekilde değerlendirmelerini sağlamak amacıyla öz-yansıtma ve değerlendirme gibi yansıtıcı öğrenme teknikleri kullanılır.

Eğitim Kalite Göstergeleri

Eğitim süreçlerinin kalitesini ve etkinliğini ölçmek amacıyla veri odaklı çok yönlü değerlendirme yöntemleri kullanılmakta, bu yöntemler sürekli gelişim ve öğrenme kalitesinin artırılmasına yönelik önemli veriler sunmaktadır.



5

PROGRAMIN AMACI



Eğitim Süresi Toplam: 48 Saat



Dijital Çağda Sosyal Medya İletişimi ve Yönetimi Sertifika Programı, katılımcılara sosyal medya platformlarını stratejik ve etkili şekilde kullanma becerisi kazandırmayı amaçlar. Program, dijital iletişim stratejileri geliştirme, marka kimliği oluşturma ve sosyal medyada güçlü bir varlık inşa etme konularında kapsamlı bir eğitim sunar.

İçerik stratejileri, topluluk yönetimi, sosyal medya reklamcılığı, performans analizi ve kriz yönetimi gibi temel ve ileri düzey konulara odaklanan program; katılımcıların dijital pazarlama dünyasında profesyonel bir bakış açısı kazanmasını hedefler.

Uygulamalı çalışmalar ve güncel örneklerle desteklenen bu eğitim, sosyal medya alanında fark yaratmak isteyen herkes için güçlü bir başlangıç sunar.



HEDEF KİTLE

Bu program; dijital pazarlama ve sosyal medya alanlarında kariyer hedefleyen dijital pazarlama ve sosyal medya yöneticileri, pazarlama, reklam ve halkla ilişkiler uzmanları, girişimciler, KOBİ sahipleri, içerik üreticileri, influencerlar, topluluk yöneticileri, kariyer değişikliği düşünen bireyler ile eğitimci ve danışmanlar için tasarlanmıştır. Katılımcılara bu alanlarda derinlemesine bilgi ve beceri kazandırarak dijital dünyada başarılı olmalarını sağlar.

- Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yöneticileri
- Pazarlama, Reklam ve Halkla İlişkiler Uzmanları
- Girişimciler ve KOBİ Sahipleri
- İçerik Üreticileri ve Influencerlar
- Topluluk Yöneticileri
- Kariyer Değişikliği Düşünen Bireyler
- Eğitimciler ve Danışmanlar

BECERİ SETİ



Dijital İletişim ve
Sosyal Medya
Stratejisi



İçerik Üretimi ve
Yönetimi



Sosyal Medya
Pazarlaması ve
Reklam Yönetimi



Sosyal Medyada
Etkileşim Stratejileri



Veri Analitiği ve
Sosyal Medya
Raporlaması



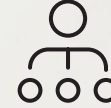
Sosyal Medya Platform
Bilgisi ve Algoritma
Yönetimi



İleri Seviye Stratejik
Planlama



Etik, Yasal Düzenlemeler
ve Dijital Güvenlik



İnovasyon ve
Gelecek Trendleri
Yönetimi



Dijital Marka İtibarı
ve Güçlendirme

Sosyal Medyanın Evrimi:
Web 1.0'dan Web 2.0'a

Dijital İletişim
Stratejileri

Sosyal Medya ve
Geleneksel Medya
Arasındaki Farklar

Sosyal Medyanın Kişisel ve
Kurumsal İletişimdeki Rolü

Sosyal Medyada Hedef
Kitleyle Etkileşim



Sosyal Medyanın Temelleri ve Dijital İletişim Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcıların dijital çağda sosyal medyanın rolünü, iletişim dinamiklerini ve temel kavramlarını kapsamlı bir şekilde anlamalarını desteklemektedir. Katılımcılar, sosyal medyanın bireysel ve kurumsal kullanımını analiz ederek, etkili dijital iletişim stratejileri geliştirme becerilerini pekiştirirler. Bu süreç, katılımcıların dijital platformlar stratejik bir bakış açısıyla yönetmelerine ve hedef kitleleriyle etkili bir şekilde etkileşim kurmalarına katkı sağlamaktadır.

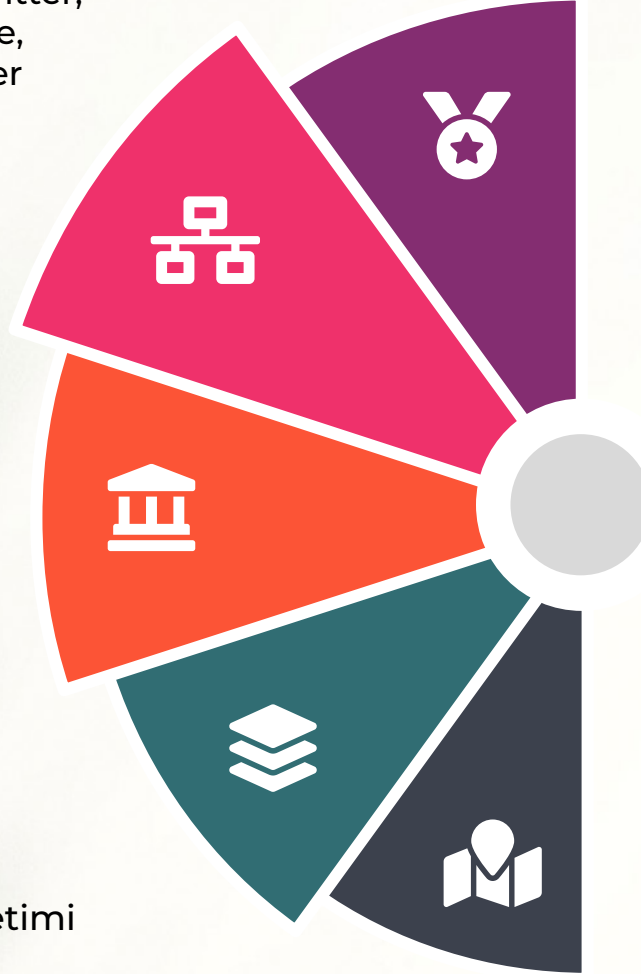
Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, TikTok, YouTube, Pinterest ve diğer popüler platformların özellikleri

Farklı Platformların Hedef Kitleleri ve Kullanım Amaçları

Platformların İçerik Analizini Yapma

Sosyal Medya Platformlarının Algoritma Çalışmaları

Etkili Sosyal Medya Yönetimi



Sosyal Medya Platformları ve Özellikleri Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara farklı sosyal medya mecralarının yapısını, işleyişini ve hedef kitlelerini tanıtarak doğru platform seçiminde stratejik bir bakış açısı kazandırmaktadır. Platformların algoritmaları ve içerik formatları hakkında bilgi vererek etkili sosyal medya yönetimine katkı sağlamaktadır.

İçerik Stratejisi
Oluşturma Adımları

İçerik Türleri: Metin,
Görsel, Video,
İnfografik, Podcast, vb.

Hedef Kitleye Göre
İçerik Üretimi

İçerik Planlaması
ve İçerik Takvimi Oluşturma

İçerik Cinsleri ve Hedefleme
Yöntemleri



Sosyal Medya İçerik Stratejileri Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcıların hedef kitleye uygun, etkili ve yaratıcı içerik üretme becerilerini geliştirmelerini desteklemektedir. Katılımcılar, doğru içerik formatlarını belirleme, paylaşım zamanlamasını optimize etme ve platforma özel stratejiler geliştirme konularında yetkinlik kazanır. Bu süreç, markaların dijital dünyada güçlü bir varlık göstermelerini sağlarken, sosyal medyada etkileşim ve erişimi artırma becerilerini güçlendirmelerine katkı sağlamaktadır.

Sosyal Medya
Pazarlamanın Temelleri

Reklam Türleri: Görsel,
Video,Sponsorlu
İçerikler

Hedefleme, Bütçeleme
ve Kampanya Yönetimi

Performans Ölçümü: ROI
(Yatırım Getirisi) ve Metrikler

Facebook Ads, Instagram Ads,
LinkedIn Ads, Google Ads Gibi
Platformların Reklam Yönetimi



Sosyal Medya Pazarlama ve Reklamcılığı Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara sosyal medyada etkili pazarlama ve reklam stratejileri geliştirerek markaların görünürlüğünü ve etkileşimini artırma becerisi kazandırmaktadır. Hedef kitleye uygun reklam modelleri, bütçe yönetimi ve performans analizleri konularında bilgi sağlayarak dijital pazarlama süreçlerine katkı sunmaktadır.

Topluluk Yönetimi

Etkileşim Stratejileri
ve Kullanıcı İlişkileri
Yönetimi

Kriz Yönetimi ve Olumsuz
Yorumlarla Başa Çıkma

Sosyal Medya Yorumları
ve Geri Bildirimleri
Yönetmek

Katılımcı ve Aktif Topluluklar
Oluşturmak



Topluluk Yönetimi ve Etkileşim Stratejileri Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara sosyal medyada güçlü topluluklar oluşturma, takipçilerle etkileşimi artırma ve marka sadakati geliştirme becerisi kazandırmaktadır. Etkili iletişim, kriz yönetimi ve interaktif içerik stratejileriyle dijital platformlarda sürdürülebilir bir topluluk yönetimine katkı sağlar.

Sosyal Medya Analiz Araçları: Google Analytics, Facebook Insights, Instagram Analytics, vb.

Anahtar Performans Göstergeleri (KPI) Belirleme

Verileri Toplama ve Analiz Etme

Sosyal Medya Raporlarının Hazırlanması ve Sunulması

ROI Ölçümü ve Analiz Sonuçlarının Yorumlanması



Veri Analizi ve Sosyal Medya Raporlama Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara sosyal medya performansını ölçme, verileri analiz etme ve stratejik kararlar almak için raporlama becerisi kazandırmaktadır. Etkileşim, erişim ve dönüşüm oranlarını değerlendirerek sosyal medya stratejilerini optimize etmeye katkı sağlamaktadır.

İçerik Pazarlaması
Stratejileri

Influencer Marketing:
İleri seviye Influencer
Seçimi ve İş Birlikleri

Sosyal Medya Kriz
Yönetimi ve Marka
Güvenliği

Virallik Stratejileri:
Etkileşim ve Paylaşımların
Artırılması

Trend Analizi ve İçerik
İnovasyonu



İleri Seviye Sosyal Medya Stratejileri Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara sosyal medyada uzun vadeli ve yenilikçi stratejiler geliştirme becerisi kazandırarak markaların rekabet avantajı elde etmesine katkı sağlamaktadır. Gelişmiş analiz teknikleri, trend takibi ve kriz yönetimi gibi konularla stratejik planlama yetkinliğini artırmaktadır.

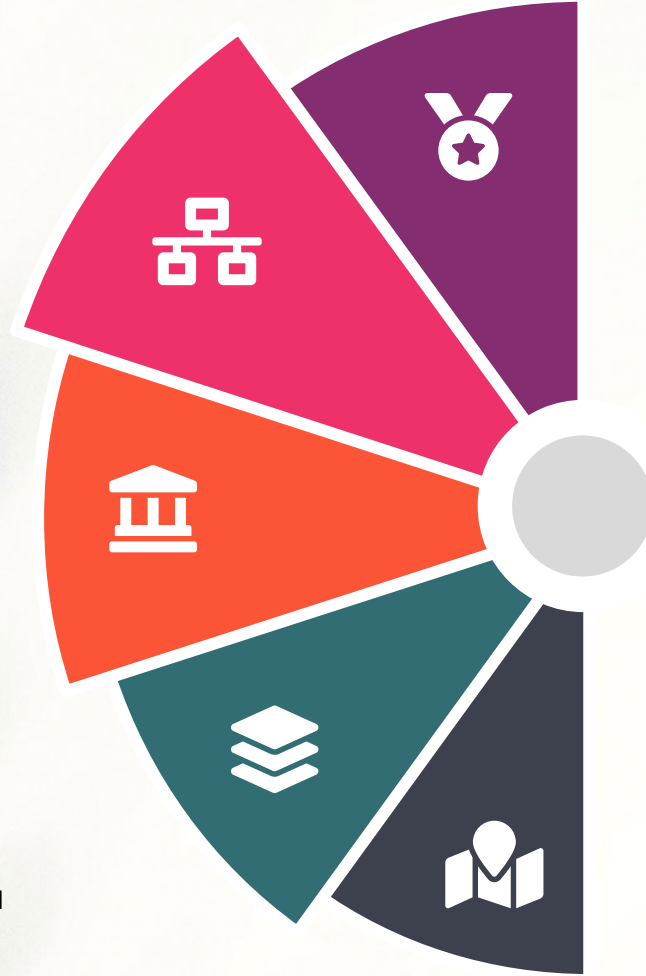
Sosyal Medya
Etik Kuralları

Telif Hakları, Gizlilik ve
Veri Koruma Yasaları

Sosyal Medyada Doğru
Bilgilendirme ve Şeffaflık

Sosyal Medya Krizlerinin
Hukuki Boyutu

Sosyal Medya Politikaları
Oluşturma



Etik, Yasal Düzenlemeler ve Sosyal Medya İletişim Politikaları Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcıların gelişmiş stratejik yaklaşımlar, içerik optimizasyonu ve performans analizi gibi ileri düzey beceriler geliştirmelerine katkı sağlamaktadır. Eğitim süreci, katılımcıların sosyal medya yönetiminde etkinliklerini artırmalarına ve markaların dijital dünyada rekabetçi avantajlarını güçlendirmelerine olanak tanımaktadır.

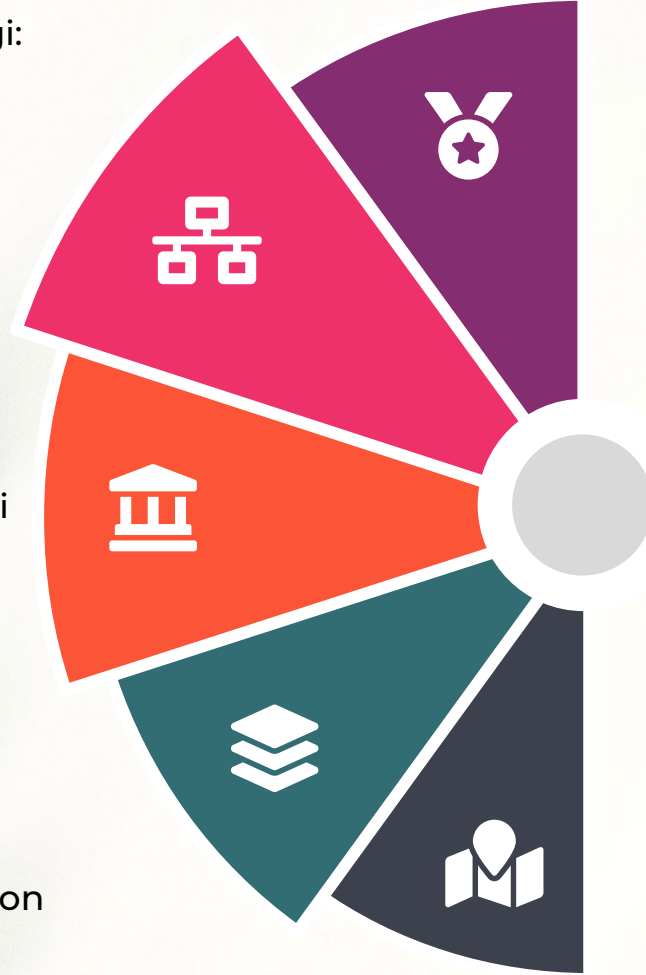
Sosyal Medyanın Geleceği:
AI, AR/VR, Metaverse

Yeni Medya Araçları ve
Uygulamaları

Sosyal Medya
Algoritmalarının Geleceği

Video İçerikleri ve
Canlı Yayın Teknolojileri

Sosyal medyada İnovasyon
Örnekleri



Sosyal Medyada İnovasyon ve Gelecek Trendleri Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül; katılımcılara sosyal medyanın gelecekteki evrimini ve inovatif trendleri keşfederek dijital dünyadaki değişimlere hazırlıklı olmalarını sağlamaktadır. Yenilikçi teknolojiler ve stratejilerle markaların gelecekteki sosyal medya iletişimde öne çıkımlarına katkı sunmaktadır.

ÖLÇME-DEĞERLENDİRME SÜRECİ

BAUPRO eğitim paradigmamız doğrultusunda, ölçme ve değerlendirme sürecimiz katılımcıların yalnızca bilgi edinimini değil, kendi öğrenme deneyimlerini de değerlendirmelerini sağlayan çok boyutlu bir yapıya sahiptir. Bu süreç, hibrit öğrenme modeli ve holistik yaklaşımı esas alarak katılımcıların eğitim deneyimlerini en üst seviyeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

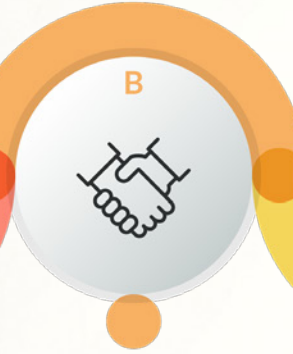
Bireysel Öğrenme Değerlendirmesi

Katılımcılar, gelişim alanlarını belirleyerek öğrenme süreçlerini objektif bir bakış açısıyla değerlendirme fırsatı bulur.



Öğrenme Kazanımlarının Ölçülmesi

Katılımcıların öğrenme kazanımlarını hangi düzeyde edindiğini değerlendirmek amacıyla sınavlar, ödevler ve quizler gibi çeşitli ölçme yöntemleri uygulanır.



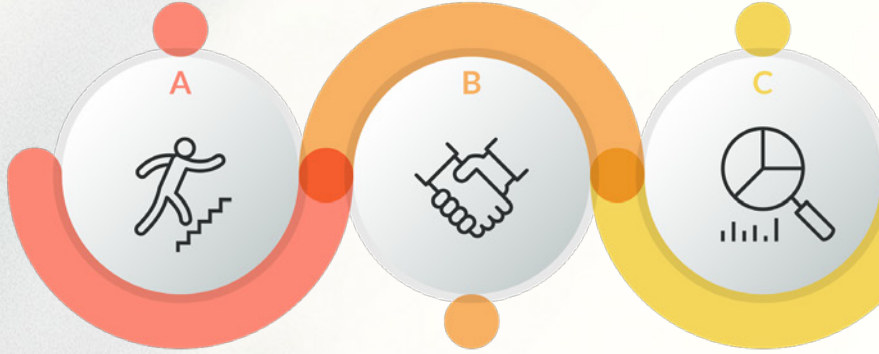
Genel Memnuniyet ve Geliştirme Alanları

Katılımcıların genel memnuniyeti ve önerileri, programın sürekliliğini ve gelişimini sağlamak için kritik bir rol oynamaktadır. Eğitimlerin etkinliğini artırmak ve daha verimli bir öğrenme ortamı oluşturmak için bu geri bildirimler dikkate alınmaktadır.



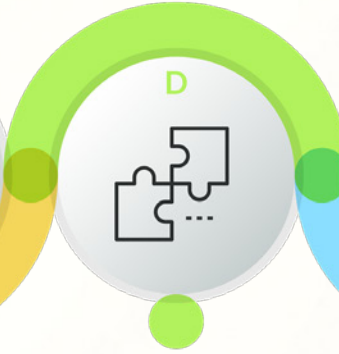
Eğitim Programı ve İçeriğin Değerlendirilmesi

Katılımcı geri bildirimleri doğrultusunda program içeriği sürekli geliştirilerek, beklentilere uygun hale getirilir.



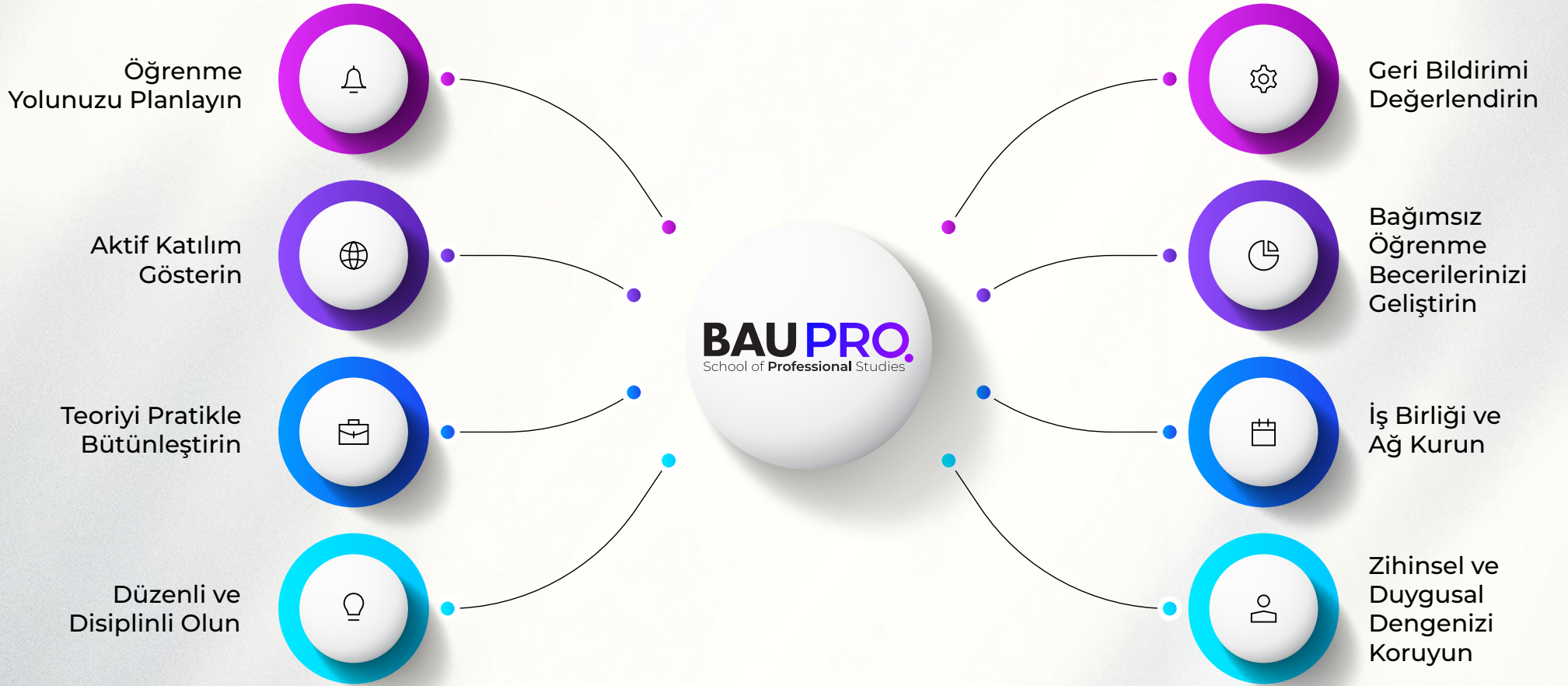
Eğitmen Değerlendirmesi

Katılımcılar, eğitmenlerin anlatım yöntemleri, konuları sunma biçimi ve öğrenme deneyimlerine katkısı hakkında geri bildirim sağlayarak, eğitmenlerin sürekli gelişimlerine destek olurlar.



BAŞARILI OLMANIN İPUÇLARI

BAUPRO'nun sunduğu hibrit ve esnek eğitim modeli, bireysel öğrenme hızınıza ve ihtiyaçlarınıza uyum sağlar. Hibrit öğrenme modeli ve yaşam boyu öğrenme felsefesi doğrultusunda başarılı olmak için aşağıdaki ipuçlarını uygulayabilirsiniz:



SIKÇA SORULAN SORULAR

1- BAUPRO'da eğitimler çevrimiçi mi yüz yüze mi?

BAUPRO eğitim modeli, hibrit öğrenme yaklaşımına dayanmaktadır. Bu model, hem çevrimiçi (online) hem de yüz yüze eğitimlerin bir kombinasyonunu sunarak, katılımcılara esneklik sağlamaktadır. Programın detayları ve hangi eğitimlerin hangi formatta sunulduğu ilgili eğitim sayfasında belirtilmiştir.

2- Eğitimlere nasıl kaydolabilirim? Son kayıt ve ödeme tarihi nedir?

Eğitimlere kaydolmak için aşağıdaki adımları takip edebilirsiniz:

1. İlgili eğitim sayfasına gidin.
2. "Bireysel Olarak Başvur" butonuna tıklayın.
3. Ödemenizi online olarak güvenli bir şekilde gerçekleştirin.

Son Kayıt Tarihi: Eğitimlerin kayıt süreci, eğitim başlamadan bir gün önce, saat 15.30'da sona ermektedir.

Ödeme Süresi: Kayıt işleminizin tamamlanabilmesi için ödemenizin son kayıt tarihine kadar yapılmış olması gerekmektedir.



SIKÇA SORULAN SORULAR

3- Üyelik veya ödeme işlemlerinde sorun yaşıyorum, ne yapmalıyım?

Web sitemizde üyelik, kayıt veya ödeme işlemleri sırasında herhangi bir sorun yaşamanız durumunda, aşağıdaki iletişim kanallarından destek alabilirsiniz:

E-posta: Sorununuzu detaylı bir şekilde açıklayarak bausem@bau.edu.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Telefon: Doğrudan destek almak için; 0212 3815934 - 0212 3815940 - 41 ya da 0212 3815793 numaralı telefonlardan ya da 0537 3089979 numaralı WhatsApp hattı üzerinden BAUPRO ile iletişime geçebilirsiniz.

4- Eğitimlere katılım için teknik gereksinimler nelerdir?

Eğitimlere kesintisiz ve verimli bir şekilde katılabilmek için aşağıdaki teknik gereksinimlerin sağlanması önerilir:

- İnternet Bağlantısı: Minimum 10 Mbps hızında kararlı bir internet bağlantısı gereklidir. Daha yüksek hızlar, kesintisiz bir deneyim sunar.
- Cihaz Seçimi: Eğitimlere bilgisayar, tablet veya akıllı telefon üzerinden katılım mümkündür. Ancak, daha verimli bir deneyim için bilgisayar kullanımı tavsiye edilir.
- Ses ve Görüntü Ekipmanları: Net bir iletişim sağlamak için mikrofon ve kulaklık kullanılması önerilir. Bazı eğitimlerde kameranın açık olması zorunlu tutulabilir.
- Güncel Yazılım: Microsoft Teams ve eğitim materyallerinin sorunsuz çalışabilmesi için güncel bir işletim sistemi ve web tarayıcısı kullanılması önerilir.

Bu gereksinimlerin sağlanması, eğitim sürecinden maksimum verim almanıza yardımcı olacaktır.



SIKÇA SORULAN SORULAR

5- Eğitimlere hangi program üzerinden bağlanacağım ve nasıl hazırlık yapmalıyım?

1. Microsoft Teams uygulamasını indirin ve kurun: Eğitimlere bilgisayar, tablet veya cep telefonunuz üzerinden katılabilirsiniz. Uygulamayı cihazınıza indirmek için aşağıdaki bağlantıyı kullanabilirsiniz:
<https://www.microsoft.com/tr-tr/microsoft-teams/download-app#desktopAppDownloadregion>
 2. Giriş yapın: Kurulum tamamlandıktan sonra, eğitim sırasında kullanacağınız ve size daha önce iletilen link ile Microsoft Teams üzerinden derse katılın.
 3. Bağlantıyı kontrol edin: Eğitime başlamadan önce internet bağlantınızı ve ses/görüntü ekipmanlarınızı test ederek herhangi bir teknik aksaklık yaşamamak için önlem alın.
- Bu adımları tamamladıktan sonra, size iletilecek eğitim bağlantısı üzerinden oturumlara kolayca katılabilirsiniz.

6- Hangi programlarda sertifika, hangilerinde katılım belgesi alabilirim? şartlar nelerdir?

• Katılım Belgesi

42 saatten kısa süreli programlar için en az %80 devam koşulu aranmakta olup başka bir şart bulunmamaktadır. Katılım Belgesi, Merkez Müdürü tarafından imzalanmaktadır.

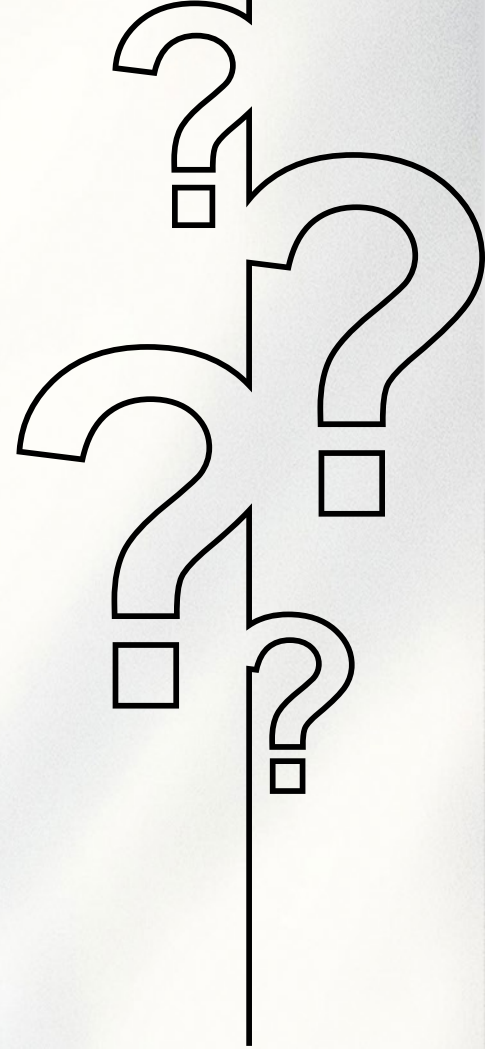
• Başarı Sertifikası

42 saat ve üzeri programlarda başarı sertifikası alabilmek için %80 devam koşulunun yanı sıra eğitim sonunda yapılan sınav veya proje ödevinden en az 70 puan alma şartı vardır. Sertifika, Merkez Müdürü ve Rektör tarafından imzalanmaktadır.

• Katılım Sertifikası

42 saat ve üzeri programlara katılan ancak sınav veya proje ödevinden 70 puan altında kalan, sınava girmeyen veya proje teslim etmeyen katılımcılara verilir. Bu sertifika, Merkez Müdürü ve Rektör tarafından imzalanmaktadır.

%80 devam şartını karşılamayan veya sınava/projeye katılmayan katılımcılara yalnızca Katılım Belgesi verilir. Devam oranı %49'un altında katılımcılara ise hişbir belge verilmemektedir.



BAU PRO.
School of **Professional** Studies