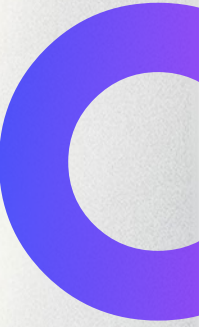


TEMEL DÜZEY MICRO MBA SERTİFİKA PROGRAMI



içindekiler



01 Yönetici Notu	02 Eğitimin Yapısı ve Metodolojisi	03 Öğrenme Yöntemlerimiz	04 Programın Amacı	05 Hedef Kitle
06 Eğitim İçeriği	07 Ölçme ve Değerlendirme Süreci	08 Eğitmenler	09 Başarılı Olmanın İpuçları	10 Sıkça Sorulan Sorular

YÖNETİCİ NOTU



Değerli Eğitim Paydaşlarımız,

Eğitim, değişen dünyaya uyum sağlayabilmenin ve bireysel gelişimi sürdürülebilir kılmanın temel anahtarıdır. BAUPRO Eğitim Paradigması, yenilikçi ve esnek yaklaşımıyla, öğrenmeyi her birey için ulaşılabilir, etkili ve sürekli hale getirmeyi amaçlamaktadır.

Bu katalogda yer alan program, hibrit öğrenme modeli, bütüncül eğitim anlayışı ve yaşam boyu gelişim ilkeleri doğrultusunda tasarlanmıştır. Amacımız, bireylere sadece bilgi sunmak değil, öğrenmeyi kalıcı bir beceriye dönüştürerek onların kişisel ve profesyonel yolculuklarına değer katmaktır.

Öğrenmenin sınırlarını genişleten yenilikçi eğitim metotlarımız, katılımcılarımıza kendi hızlarında ve ihtiyaçlarına uygun şekilde gelişme imkânı sunarken, hibrit öğrenme modelimiz sayesinde çevrimiçi esnekliği ve yüz yüze etkileşimi dengeli bir şekilde bir araya getiriyoruz. Böylece öğrenme süreçlerini daha derinlemesine, etkileşimli ve verimli bir hale dönüştürüyoruz. Eğitim anlayışımız, bireylerin yalnızca bilgi edinmesini değil, aynı zamanda problem çözme, eleştirel düşünme ve etkili iletişim kurma gibi temel beceriler kazanmasını da desteklemektedir.

Sürekli öğrenme kültürünü teşvik eden modelimiz, bireysel gelişimi destekleyerek katılımcılarımızın kariyerlerine ve günlük yaşamlarına doğrudan katkı sunmayı hedeflemektedir. Bu hedefle eğitimde sürdürülebilirliği esas alarak, hızlı değişimlere uyum sağlayan ve kendini sürekli geliştiren bireyler için yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz.

Sizleri, BAUPRO'nun dinamik ekosisteminde yer almaya ve birlikte öğrenerek, gelişerek güçlü bir gelecek inşa etmeye davet ediyoruz.

Saygılarımızla,

Doç. Dr. Ergün Akgün
BAU Professional Müdürü

EĞİTİMİN YAPISI VE METODOLOJİSİ

Pedagojik Yaklaşımımız

BAUPRO eğitim paradigmamız, hibrit eğitim modeli, yaşam boyu öğrenme kültürü, kapsayıcı içerikler ve etkileşimli öğrenme süreçleri üzerine inşa edilmiştir. Katılımcıların öğrenme deneyimlerini en üst düzeye çıkarmak amacıyla esnek ve çok boyutlu bir model benimsemekteyiz. Bu kapsamda, çevrimiçi ve yüz yüze eğitimleri harmanlayan hibrit modelimiz, farklı öğrenme stillerine uyum sağlayarak her bireyin kendi hızında ilerlemesine olanak tanır.

Modelin temelini, öğrenme sürecini aktif hale getirerek teorik bilginin pratikle pekiştirilmesini sağlamak oluşturur. Çevrimiçi eğitimlerin sunduğu esneklik, katılımcılara kişiselleştirilmiş öğrenme deneyimleri sunarken, yüz yüze etkileşimli ortamlar iletişim ve sosyal öğrenme fırsatlarını artırır. Böylece, öğrenme süreci pasif bir bilgi aktarımından öte, derinlemesine keşif ve uygulamaya dönüşür. Bu yaklaşım yalnızca mesleki gelişimi değil, aynı zamanda katılımcıların öz düzenleme becerilerini geliştirerek kişisel gelişimlerini de destekler.

Kapsayıcı içerikler, dinamik öğrenme yöntemleri ve etkileşimli araçlarla zenginleştirilen bu model, sürekli gelişim ve sürdürülebilir öğrenme anlayışını temel almaktadır.

Öğrenme Yöntemlerimiz

Hibrit Eğitim Model

Çevrimiçi (online) ve yüz yüze öğrenmeyi birleştiren bu model, bireysel öğrenme hızına uyum sağlar ve dijital araçlarla etkileşimli bir deneyim sunar.



1

2



Dinamik ve Etkileşimli Öğrenme

Gerçek senaryolar, vaka analizleri ve simülasyonlarla teorik bilginin pratiğe dökülmesini sağlar. Bu yöntemler, eleştirel düşünme ve problem çözme becerilerini geliştirirken, aktif katılımı teşvik eder.

İşbirlikçi Öğrenme

İşbirlikçi öğrenme, sosyal yapılandırmacı yaklaşımla desteklenerek, bireylerin kolektif bilgi üretimini teşvik eder. Bu süreç, takım çalışmasını ve sosyal etkileşimi artırarak öğrenme deneyimini güçlendirir.



3

4



Yansıtıcı Öğrenme ve Öz-Düzenleme

Katılımcıların kendi öğrenme süreçlerini bilinçli bir şekilde değerlendirmelerini sağlamak amacıyla öz-yansıtma ve değerlendirme gibi yansıtıcı öğrenme teknikleri kullanılır.

Eğitim Kalite Göstergeleri

Eğitim süreçlerinin kalitesini ve etkinliğini ölçmek amacıyla veri odaklı çok yönlü değerlendirme yöntemleri kullanılmakta, bu yöntemler sürekli gelişim ve öğrenme kalitesinin artırılmasına yönelik önemli veriler sunmaktadır.



5

PROGRAMIN AMACI



Eğitim Süresi Toplam: 60 Saat



Temel Düzey Micro MBA Programı, kurumsal çalışanların iş dünyasında başarılı olmaları için gerekli temel yönetim, strateji ve liderlik becerilerini kazanmalarını sağlayan kompakt bir eğitim programıdır. Bu program, katılımcılara finans, pazarlama, insan kaynakları, operasyon yönetimi ve stratejik düşünme gibi iş dünyasının kritik alanlarında kapsamlı bir bakış açısı sunarak, karar alma süreçlerinde daha bilinçli ve etkili olmalarına yardımcı olmaktadır. Günümüz iş dünyasında rekabet avantajı sağlayan dijital dönüşüm, inovasyon ve sürdürülebilirlik konularına da odaklanarak, çalışanların kurumsal hedeflere daha güçlü katkı sunmalarını desteklemektedir. Pratik ve uygulanabilir bilgilerle donatılan bu program, yoğun tempoda çalışan profesyonellerin kariyer gelişimlerine katkı sağlayarak onları bir üst seviyeye taşımayı amaçlamaktadır.



HEDEF KİTLE

Bu program, iş dünyasında temel yönetim, strateji ve liderlik becerilerini geliştirmek isteyen herkes için uygundur. Hem organizasyonel hem de bireysel düzeyde etkili karar alma süreçlerini destekleyen, yenilikçi ve sürdürülebilir yönetim becerilerine sahip profesyonellerin yetişmesine yardımcı olur.

Orta Düzey Yöneticiler: Yönetim becerilerini geliştirmek ve stratejik karar alma süreçlerinde daha etkin rol almak isteyen yöneticiler

Yükselme Potansiyeli Olan Çalışanlar: Liderlik ve yöneticilik pozisyonlarına hazırlanan, kariyerinde bir üst seviyeye geçmeyi hedefleyen çalışanlar

Yeni Mezunlar ve Genç Profesyoneller: İş dünyasına yeni adım atan, kurumsal yapı ve yönetim süreçlerini daha iyi anlamak isteyen bireyler

Fonksiyonel Uzmanlar: Finans, pazarlama, insan kaynakları, operasyon gibi belirli bir alanda uzmanlaşmış ancak genel iş yönetimi konusunda bilgi edinmek isteyen profesyoneller

Girişimciler ve Start-up Sahipleri: İşlerini daha etkili yönetmek, stratejik kararlar almak ve büyüme süreçlerini planlamak isteyen girişimciler

Teknik veya Destek Birimlerinde Çalışanlar: Mühendisler, IT uzmanları, hukuk veya satın alma gibi alanlarda çalışan ve iş dünyasının yönetim dinamiklerini anlamak isteyen profesyoneller

BECERİ SETİ



Stratejik Yönetim ve
Etkili Liderlik



Finansal Okuryazarlık ve
İşletme Finansı



Pazarlama Stratejileri
ve Dijital Dönüşüm



Marka Yönetimi ve
Rekabet Stratejileri



Kurum Kültürü ve
Kurumsallaşma



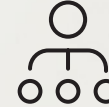
Operasyon Yönetimi ve
Verimlilik Artırma



Kurumsal İnovasyon ve
Girişimcilik



Endüstri 4.0 ve
Dijital Stratejiler



Kurumsal
Sürdürülebilirlik ve
Etik Yönetim



Karar Alma, Problem Çözme
ve Adaptasyon Yetkinlikleri



İşletme Yönetimine Giriş Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara iş dünyasının temel kavramlarını kazandırarak stratejik düşünme becerisi geliştirmeyi hedefler. İşletme fonksiyonları arasındaki etkileşimi açıklayarak, iş süreçlerine bütüncül bakış sağlar. Böylece çalışanlar, kurum işleyişini anlayarak daha stratejik ve verimli kararlar alabilir.

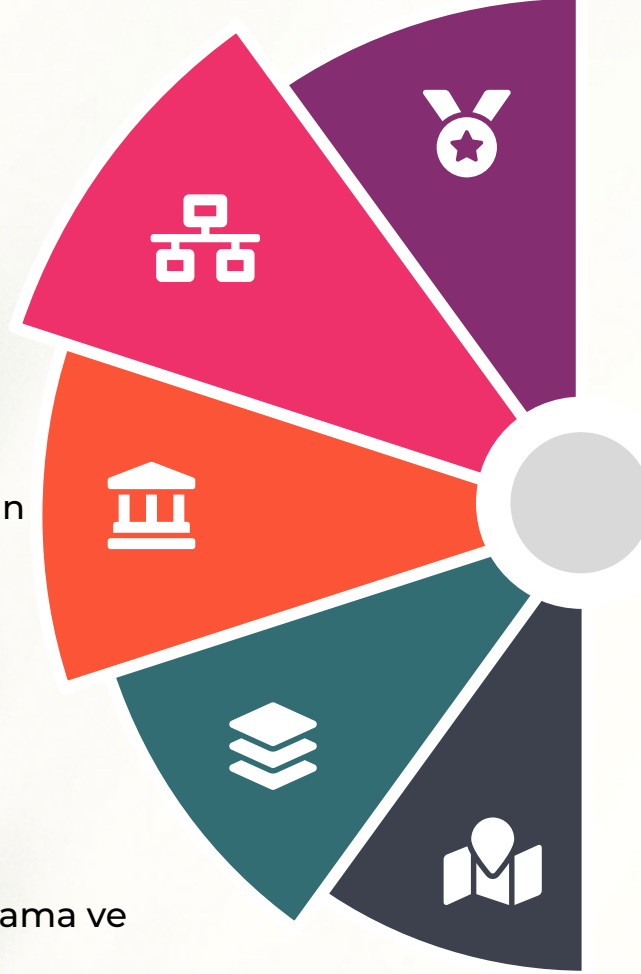
İş Dünyasında
Stratejik Düşünme

Etkili Liderlik
Yaklaşımları

Karar Alma ve Problem
Çözme Teknikleri; Karar
Alma Süreçlerinde Liderin
Rolü

Vuca Dünyasında
Liderlik

Stratejik Yönetim Süreci
(Analiz, Planlama, Uygulama ve
Değerlendirme)



Stratejik Yönetim ve Liderlik Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara stratejik düşünme, rekabet avantajı oluşturma ve liderlik becerileri kazandırır. Stratejik planlama, karar alma ve değişim yönetimi gibi konulara odaklanır. Katılımcıların büyük resme odaklanarak daha bilinçli ve proaktif hareket etmelerini destekler. Böylece kurumları için sürdürülebilir değer yaratma yetkinliği geliştirirler.

Liderlik Kavramı ve Teorileri

Dengeli Liderlik ve Farkındalık

Sol Beyin Ve Sağ Beyin Temelli Liderlik ve Karar Alma

Liderlik Gelişimi ve Uygulamalı Yaklaşımlar

Motivasyon ve Takım Yönetimi



Liderlikte Yeni Bir Kavram “Dengeli Liderlik” Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, liderlerin değişen iş dünyasında denge kurarak sürdürülebilir başarı sağlamalarını destekler. Katılımcılar, liderlikte kritik denge noktalarını yönetmeyi öğrenir. Etkileşimli içerikler, ekip motivasyonu ve kurumsal sürdürülebilirliği artırmalarına katkı sağlar. Böylece dengeli ve etkili liderlik becerilerini geliştirme fırsatı bulurlar.

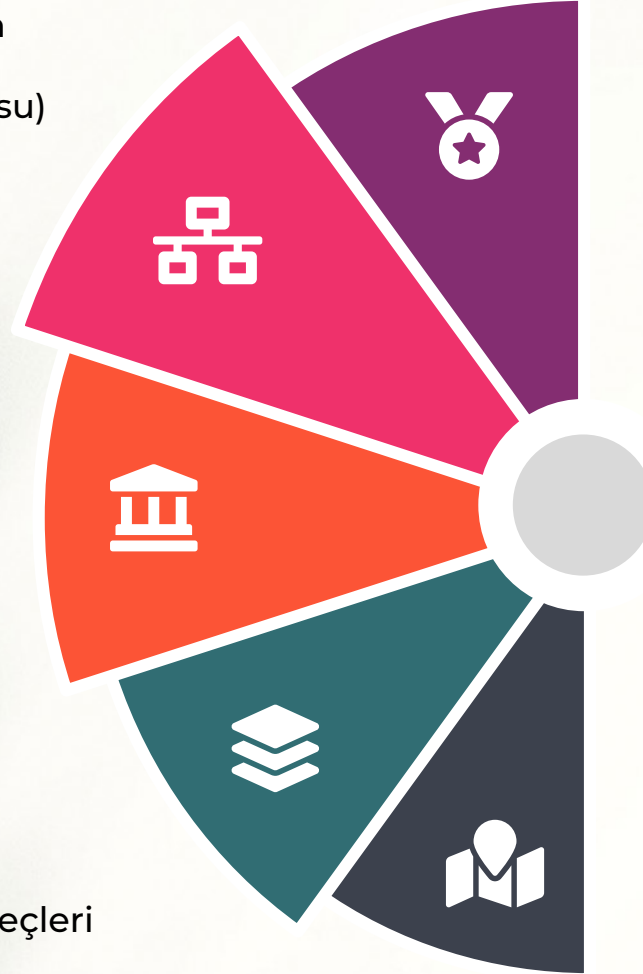
Temel Finansal Tabloların
Okunması (Bilanço, Gelir
Tablosu, Nakit Akış Tablosu)

Kârlılık, Likidite ve
Verimlilik Analizleri

Bütçeleme ve Maliyet
Yönetimi

Finansal Planlama ve
Risk Yönetimi

Finansal Karar Alma Süreçleri



Finansal Okuryazarlık ve İşletme Finansı Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara finansal yapı ve verileri anlama, analiz etme ve bilinçli karar alma becerisi kazandırır. Gelir tablosu, bilanço, nakit akışı ve yatırım kararları gibi temel konulara odaklanır. Katılımcıların stratejik ve veriye dayalı finansal yönetim becerilerini geliştirmeyi hedefler.

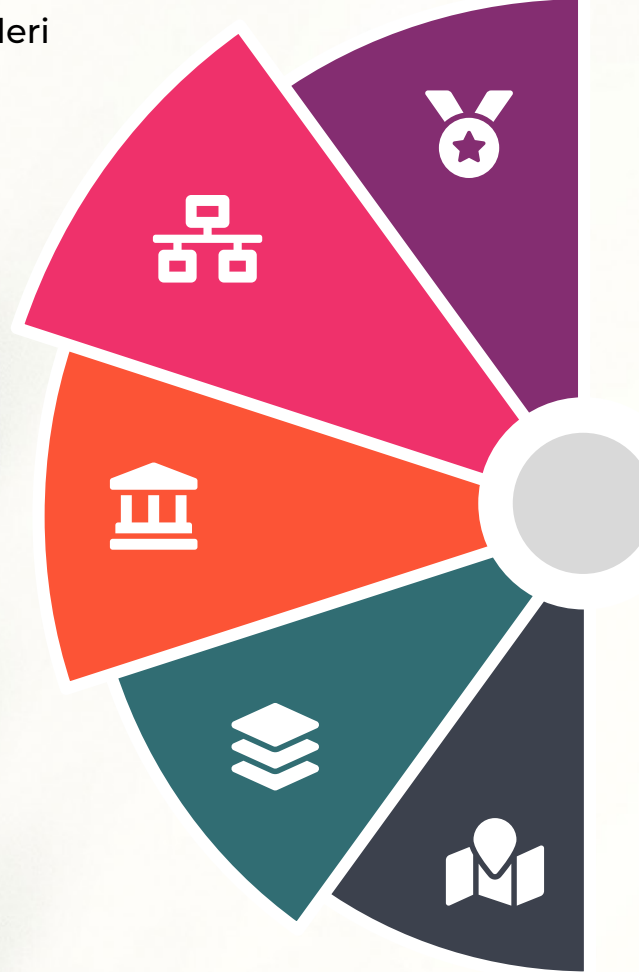
Temel Pazarlama Stratejileri
ve Marka Yönetimi

Dijital Pazarlama ve
Müşteri Deneyimi
Yönetimi

Veri Odaklı Pazarlama
ve Analitik

Yeni Nesil Satış
Teknikleri

Marka Yönetimi ve
Rekabet Stratejileri



Pazarlama ve Dijital Dönüşüm Modülü



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara dijital pazarlama stratejilerini etkili uygulama becerisi kazandırır. Geleneksel ve dijital yöntemler, veri analitiği, sosyal medya ve SEO gibi konulara odaklanır. Katılımcıların dijital trendlere uyum sağlayarak müşteri deneyimini geliştirmesi ve rekabet avantajı elde etmesi amaçlanır. Uygulamalı içerikler, teorik bilginin pratiğe dönüştürülmesini destekler.



Kurumsallaşma ve "Tercih Edilen" Marka Oluşturmak



Süre: 6 Saat

Bu modül, kurum kültürü ve kurumsallaşmanın marka oluşturmadaki etkisini açıklar. Vizyon, misyon, i iletişim ve liderliğin marka imajıyla uyumu ele alınır. Katılımcılar, stratejik adımlarla tercih edilen marka yaratmayı ve paydaş ilişkilerini güçlendirmeyi öğrenir.

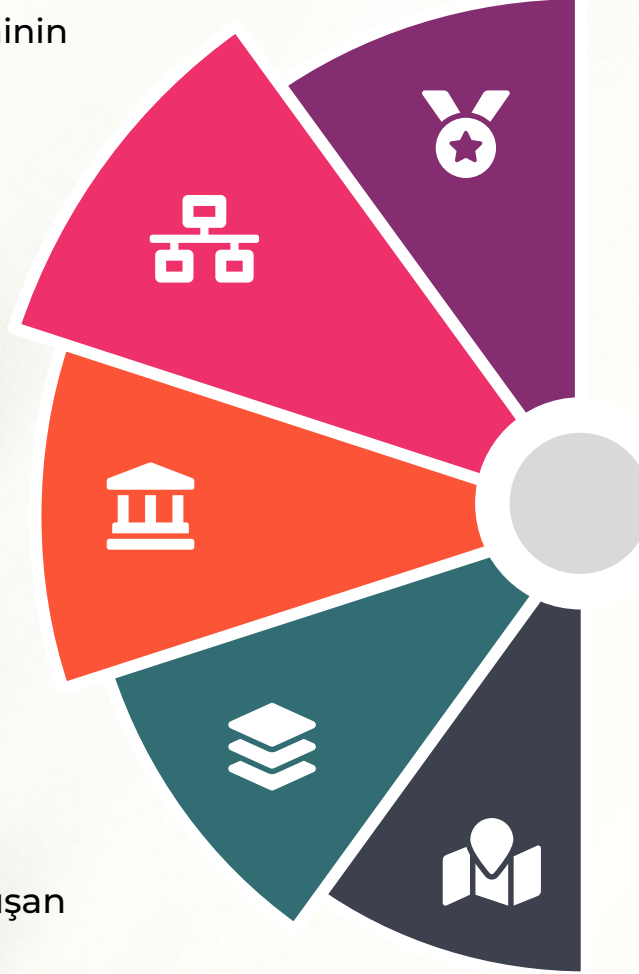
İnsan Kaynakları Yönetiminin
Temel İlkeleri

Etkili Ekip Yönetimi ve
Motivasyon Stratejileri

Performans Yönetimi
ve Geri Bildirim Kültürü

Çeşitlilik, Kapsayıcılık
ve Kurumsal Uyum

Yetenek Yönetimi ve Çalışan
Bağlılığı



İnsan Kaynakları ve Organizasyon Yönetimi



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara insan kaynakları yönetimi ve organizasyon yapılarıyla ilgili temel yetkinlikler kazandırır. Yetenek yönetimi, motivasyon, performans ve liderlik gibi konulara odaklanır. Katılımcılar, verimli İK stratejileri geliştirerek iş gücünü etkin yönetmeyi öğrenir.



Operasyon Yönetimi ve Verimlilik



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara kaynakları verimli kullanarak süreçleri optimize etme ve operasyonel etkinliği artırma becerisi kazandırır. Üretim, tedarik zinciri ve kalite kontrol gibi konulara odaklanır. Katılımcılar, maliyetleri düşürüp rekabet gücünü artıracak stratejiler geliştirir.

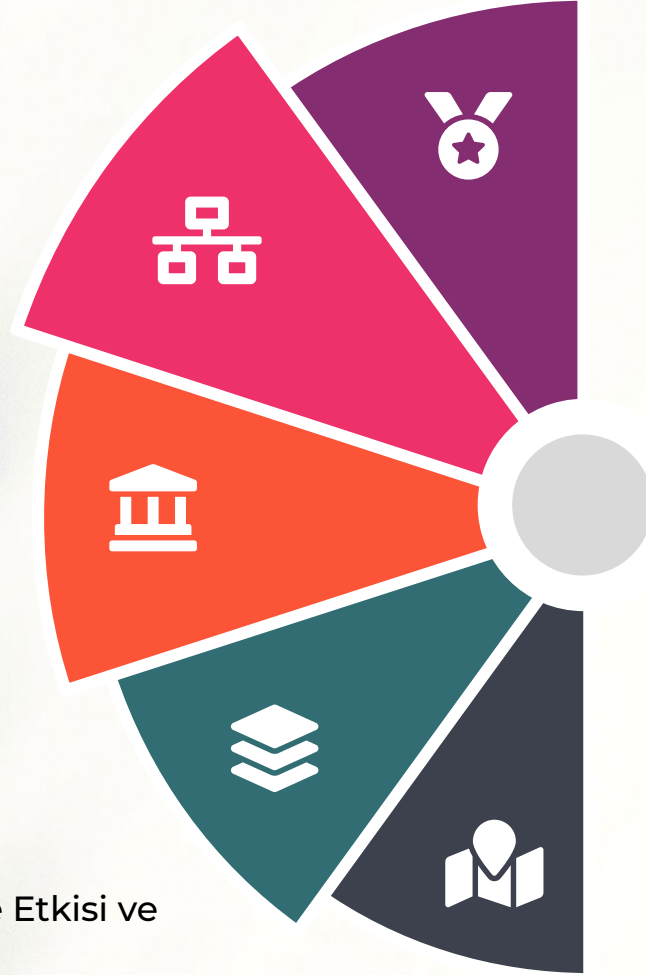
Kurum İçi Girişimcilik ve
İnovasyon Yönetimi

Start-up Ekosistemi ve
İnovasyon Yönetimi

Yaratıcılık ve Problem
özme Teknikleri

Dijital Dönüşüm ve
Endüstri 4.0

Teknolojinin İşletmelere Etkisi ve
Rekabet Avantajı



Kurumsal İnovasyon, Girişimcilik ve Dijital Dönüşüm



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara yenilikçi düşünme, girişimcilik ve dijital dönüşüm becerileri kazandırır. İnovasyon, dijital teknolojiler ve girişimcilik kültürüyle rekabet gücünü artırma hedeflenir. Uygulamalı içerikler, katılımcıların iş süreçlerine değer katmalarını sağlar.

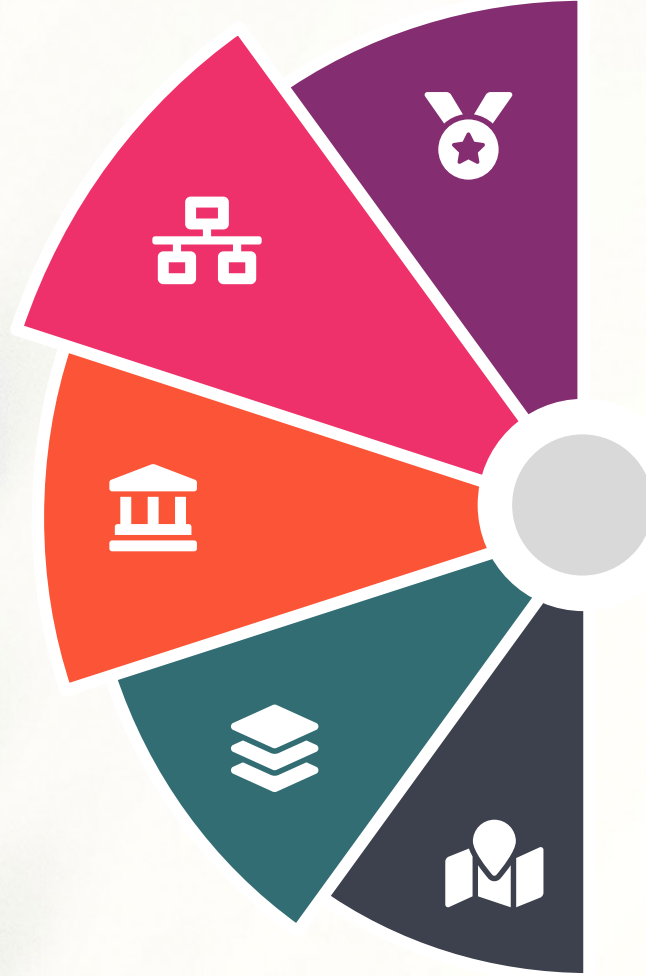
ESG (Çevresel, Sosyal, Yönetişim) Kriterleri

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS)

Etik Liderlik ve İş Etiği

Yeşil Ekonomi ve Sürdürülebilir Stratejiler

Döngüsel İş Modelleri



Kurumsal Sürdürülebilirlik ve Etik Yönetim



Süre: 6 Saat

Bu modül, katılımcılara çevresel, sosyal ve ekonomik faktörleri gözетerek sürdürülebilir iş stratejileri geliştirme becerisi kazandırır. Etik liderlik, kurumsal sosyal sorumluluk ve sürdürülebilirlik raporlamasına odaklanır. Katılımcılar, etik ve sürdürülebilir kararlar alarak kurumlarının toplumsal sorumluluklarını yerine getirmeyi öğrenir. Böylece daha sorumlu ve sürdürülebilir bir iş ortamı oluşturmaya katkı sağlarlar.

ÖLÇME-DEĞERLENDİRME SÜRECİ

BAUPRO eğitim paradigmamız doğrultusunda, ölçme ve değerlendirme sürecimiz katılımcıların yalnızca bilgi edinimini değil, kendi öğrenme deneyimlerini de değerlendirmelerini sağlayan çok boyutlu bir yapıya sahiptir. Bu süreç, hibrit öğrenme modeli ve holistik yaklaşımı esas alarak katılımcıların eğitim deneyimlerini en üst seviyeye çıkarmayı amaçlamaktadır.

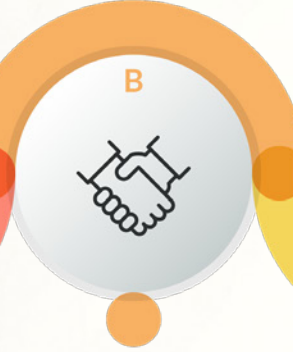
Bireysel Öğrenme Değerlendirmesi

Katılımcılar, gelişim alanlarını belirleyerek öğrenme süreçlerini objektif bir bakış açısıyla değerlendirme fırsatı bulur.



Öğrenme Kazanımlarının Ölçülmesi

Katılımcıların öğrenme kazanımlarını hangi düzeyde edindiğini değerlendirmek amacıyla sınavlar, ödevler ve quizler gibi çeşitli ölçme yöntemleri uygulanır.



Genel Memnuniyet ve Geliştirme Alanları

Katılımcıların genel memnuniyeti ve önerileri, programın sürekliliğini ve gelişimini sağlamak için kritik bir rol oynamaktadır. Eğitimlerin etkinliğini artırmak ve daha verimli bir öğrenme ortamı oluşturmak için bu geri bildirimler dikkate alınmaktadır.

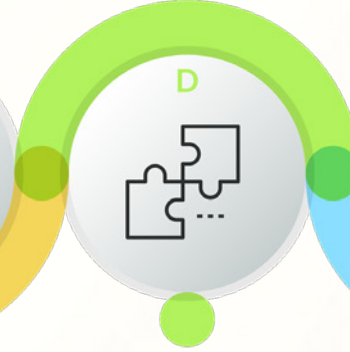


Eğitim Programı ve İçeriğin Değerlendirilmesi

Katılımcı geri bildirimleri doğrultusunda program içeriği sürekli geliştirilerek, beklentilere uygun hale getirilir.

Eğitmen Değerlendirmesi

Katılımcılar, eğitmenlerin anlatım yöntemleri, konuları sunma biçimi ve öğrenme deneyimlerine katkısı hakkında geri bildirim sağlayarak, eğitmenlerin sürekli gelişimlerine destek olurlar.



ÖĞRETİM KADROMUZ



Tolga Sasık

Tolga Sasık, 1994 yılında Hacettepe Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden mezun olmuştur. Bankacılık kariyerine 1995 yılında Osmanlı Bankası'nda başlamış, 2011 yılına kadar bireysel ve KOBİ bankacılığı alanlarında çeşitli bankalarda üst düzey yönetici olarak görev yapmıştır. Çalışma hayatında, satış kanalları oluşturma, marka yönetimi, müşteri ve çalışan memnuniyeti, bayi/franchise yönetimi ve yurtdışı şirket ortaklıkları gibi alanlarda uzmanlaşmış; danışmanlık ve üst düzey yöneticilik yapmıştır. Ayrıca, uluslararası start-up organizasyonlarında girişimcilere mentorluk sağlamaktadır. Sasık, Türk usulü satış yöntemleri ve marka yönetimi konularını ele alan Satışın Türkçesi, Büyük Satışlar İçin Küçük İpuçları, Fanatik Müşteri Yaratmanın Yolları ve gayrimenkul sektörüne yönelik İlk Satışta Aşk dahil olmak üzere toplam beş kitabın yazarıdır. Eğitim ve seminer faaliyetleri kapsamında ŞİŞECAM, Tavuk Dünyası, Modern Karton, Türk Ekonomi Bankası, Watsons, BEYMEN, CPS Pressform, Nitto Bento, Anadolu Etap ve HKTM başta olmak üzere 30.000'den fazla kişiye satış, iletişim ve müşteri memnuniyeti eğitimleri vermiş; çeşitli üniversitelerde seminerler düzenlemiştir.

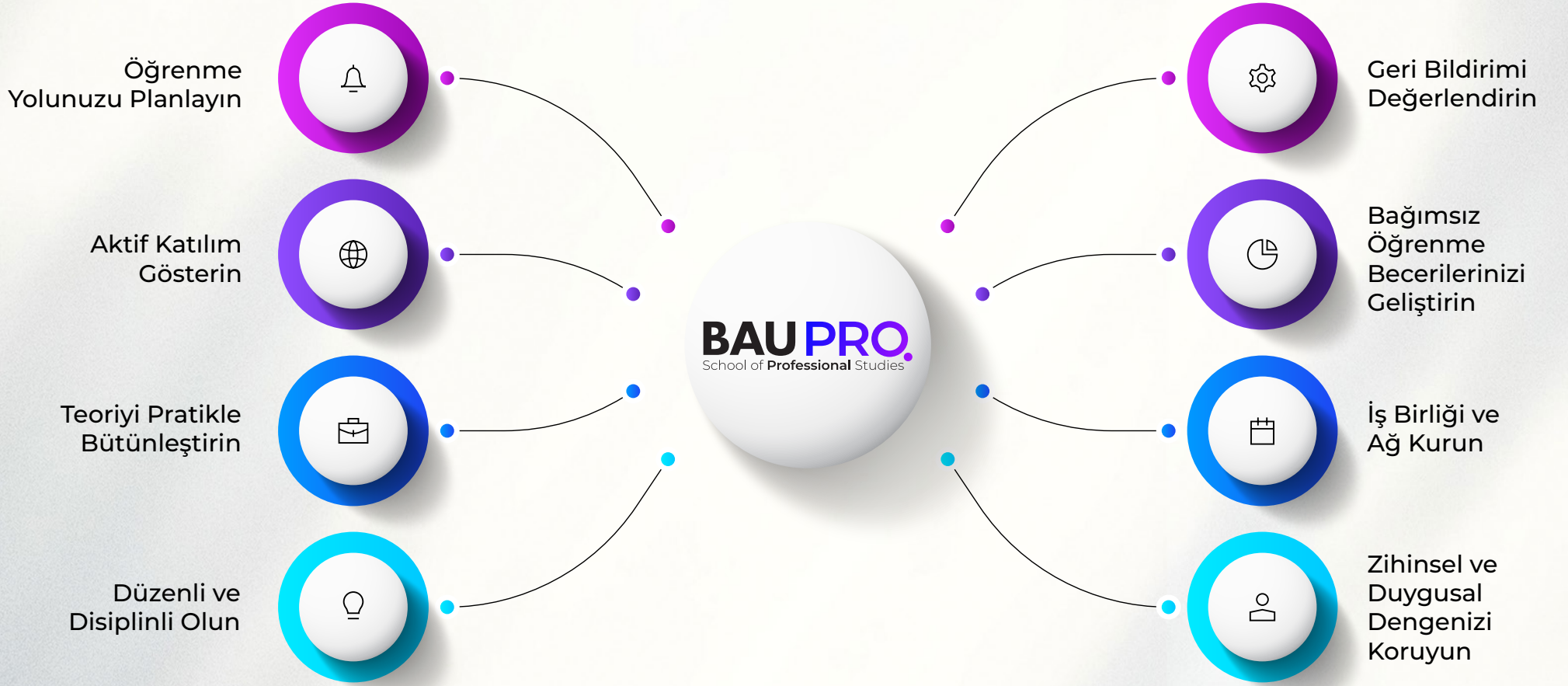


Sertaç Oral

Sertaç Oral, İstanbul Teknik Üniversitesi Elektrik ve Elektronik Mühendisliği Bölümü'nden lisans, Gebze Teknik Üniversitesi'nde yüksek lisans ve Avrupa Ekonomi Okulu'ndan MBA derecesi almıştır. İnovasyon yönetimi, girişim yatırım danışmanlığı ve akademik mentorluk alanlarında uzmanlaşmış bir profesyoneldir. Lean Startup ve Lean Scaleup yaklaşımlarında derin bir bilgiye sahip olan Oral, Bahçeşehir Üniversitesi'nde inovasyon yönetimi ve yeni ürün geliştirme dersleri vermektedir. Profesyonel kariyerinde Bosch Türkiye'de iş geliştirme ve satış alanında liderlik yapmış, Türk Hava Yolları ve İstanbul Havalimanı gibi büyük projelerde stratejik ortaklıklar kurmuştur. Gold Ventures Investment (GVI) Türkiye'nin kurucu ortağı olarak start-up'lara uluslararası pazarlara giriş ve fon toplama süreçlerinde rehberlik etmektedir. Ayrıca, Nasdaq Girişim Merkezi ve İTÜ Çekirdek gibi platformlarda start-up mentorluğu yaparak, Horizon Europe gibi projelere katkı sağlamıştır. American Express, Perfetti Van Melle, Türk Telekom, Tavuk Dünyası ve DS Damat gibi birçok firmaya eğitimler vermiştir. Uluslararası deneyimi, İngiltere, Almanya ve Malta'daki projelerle pekiştirilmiştir.

BAŞARILI OLMANIN İPUÇLARI

BAUPRO'nun sunduğu hibrit ve esnek eğitim modeli, bireysel öğrenme hızınıza ve ihtiyaçlarınıza uyum sağlar. Hibrit öğrenme modeli ve yaşam boyu öğrenme felsefesi doğrultusunda başarılı olmak için aşağıdaki ipuçlarını uygulayabilirsiniz:



SIKÇA SORULAN SORULAR

1- BAUPRO'da eğitimler çevrimiçi mi yüz yüze mi?

BAUPRO eğitim modeli, hibrit öğrenme yaklaşımına dayanmaktadır. Bu model, hem çevrimiçi (online) hem de yüz yüze eğitimlerin bir kombinasyonunu sunarak, katılımcılara esneklik sağlamaktadır. Programın detayları ve hangi eğitimlerin hangi formatta sunulduğu ilgili eğitim sayfasında belirtilmiştir.

2- Eğitimlere nasıl kaydolabilirim? Son kayıt ve ödeme tarihi nedir?

Eğitimlere kaydolmak için aşağıdaki adımları takip edebilirsiniz:

1. İlgili eğitim sayfasına gidin.
2. "Bireysel Olarak Başvur" butonuna tıklayın.
3. Ödemenizi online olarak güvenli bir şekilde gerçekleştirin.

Son Kayıt Tarihi: Eğitimlerin kayıt süreci, eğitim başlamadan bir gün önce, saat 15.30'da sona ermektedir.

Ödeme Süresi: Kayıt işleminizin tamamlanabilmesi için ödemenizin son kayıt tarihine kadar yapılmış olması gerekmektedir.



SIKÇA SORULAN SORULAR

3- Üyelik veya ödeme işlemlerinde sorun yaşıyorum, ne yapmalıyım?

Web sitemizde üyelik, kayıt veya ödeme işlemleri sırasında herhangi bir sorun yaşamanız durumunda, aşağıdaki iletişim kanallarından destek alabilirsiniz:

E-posta: Sorununuzu detaylı bir şekilde açıklayarak bausem@bau.edu.tr adresine e-posta gönderebilirsiniz.

Telefon: Doğrudan destek almak için; 0212 3815934 - 0212 3815940 - 41 ya da 0212 3815793 numaralı telefonlardan ya da 0537 3089979 numaralı WhatsApp hattı üzerinden BAUPRO ile iletişime geçebilirsiniz.

4- Eğitimlere katılım için teknik gereksinimler nelerdir?

Eğitimlere kesintisiz ve verimli bir şekilde katılabilmek için aşağıdaki teknik gereksinimlerin sağlanması önerilir:

- İnternet Bağlantısı: Minimum 10 Mbps hızında kararlı bir internet bağlantısı gereklidir. Daha yüksek hızlar, kesintisiz bir deneyim sunar.
- Cihaz Seçimi: Eğitimlere bilgisayar, tablet veya akıllı telefon üzerinden katılım mümkündür. Ancak, daha verimli bir deneyim için bilgisayar kullanımı tavsiye edilir.
- Ses ve Görüntü Ekipmanları: Net bir iletişim sağlamak için mikrofon ve kulaklık kullanılması önerilir. Bazı eğitimlerde kameranin açık olması zorunlu tutulabilir.
- Güncel Yazılım: Microsoft Teams ve eğitim materyallerinin sorunsuz çalışabilmesi için güncel bir işletim sistemi ve web tarayıcısı kullanılması önerilir.

Bu gereksinimlerin sağlanması, eğitim sürecinden maksimum verim almanıza yardımcı olacaktır.



SIKÇA SORULAN SORULAR

5- Eğitimlere hangi program üzerinden bağlanacağım ve nasıl hazırlık yapmalıyım?

1. Microsoft Teams uygulamasını indirin ve kurun: Eğitimlere bilgisayar, tablet veya cep telefonunuz üzerinden katılabilirsiniz. Uygulamayı cihazınıza indirmek için aşağıdaki bağlantıyı kullanabilirsiniz:
<https://www.microsoft.com/tr-tr/microsoft-teams/download-app#desktopAppDownloadregion>
 2. Giriş yapın: Kurulum tamamlandıktan sonra, eğitim sırasında kullanacağınız ve size daha önce iletilen link ile Microsoft Teams üzerinden derse katılın.
 3. Bağlantıyı kontrol edin: Eğitime başlamadan önce internet bağlantınızı ve ses/görüntü ekipmanlarınızı test ederek herhangi bir teknik aksaklık yaşamamak için önlem alın.
- Bu adımları tamamladıktan sonra, size iletilecek eğitim bağlantısı üzerinden oturumlara kolayca katılabilirsiniz.

6- Hangi programlarda sertifika, hangilerinde katılım belgesi alabilirim? şartlar nelerdir?

• Katılım Belgesi

42 saatten kısa süreli programlar için en az %80 devam koşulu aranmakta olup başka bir şart bulunmamaktadır. Katılım Belgesi, Merkez Müdürü tarafından imzalanmaktadır.

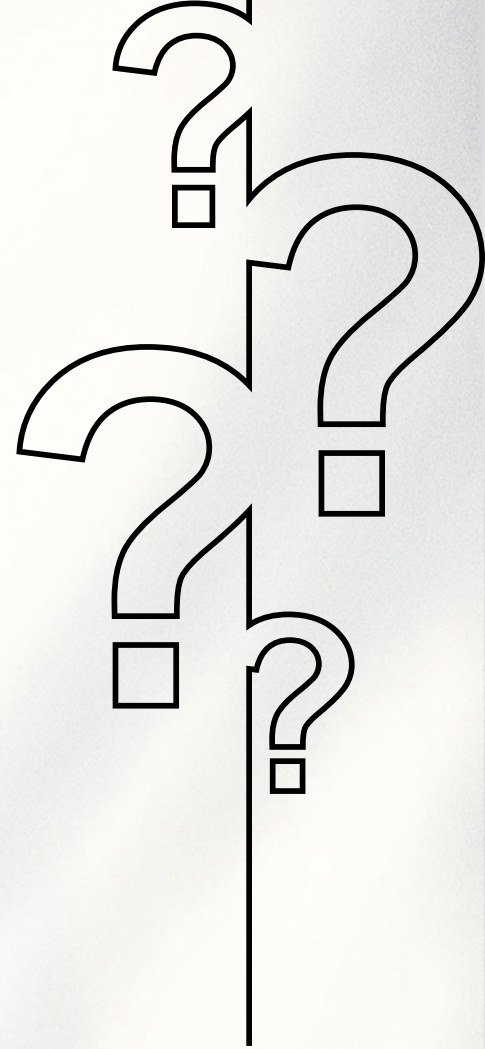
• Başarı Sertifikası

42 saat ve üzeri programlarda başarı sertifikası alabilmek için %80 devam koşulunun yanı sıra eğitim sonunda yapılan sınav veya proje ödevinden en az 70 puan alma şartı vardır. Sertifika, Merkez Müdürü ve Rektör tarafından imzalanmaktadır.

• Katılım Sertifikası

42 saat ve üzeri programlara katılan ancak sınav veya proje ödevinden 70 puan altında kalan, sınava girmeyen veya proje teslim etmeyen katılımcılara verilir. Bu sertifika, Merkez Müdürü ve Rektör tarafından imzalanmaktadır.

%80 devam şartını karşılamayan veya sınava/projeye katılmayan katılımcılara yalnızca Katılım Belgesi verilir. Devam oranı %49'un altında katılımcılara ise hişbir belge verilmemektedir.



BAU PRO.
School of **Professional** Studies