

BASINDA BAUSEM ELEKTRONİK DIŞ TİCARET PROGRAMI

İSTANBUL GAZETESİ

Elektronik dış ticaret uzmanları yetiştirilecek

2020 yılında e-ticaretin cirosunun yaklaşık 10 trilyon dolara ulaşacağı belirtilirken, dünyanın lider e-ticaret platformu Alibaba.com ile Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye'nin 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için bir araya geliyor

Türkiye'nin eğitim alanında son iki yıldır ihracat şampiyonu olan Bahçeşehir Üniversitesi ile dünyanın e-ticaret alanında lider ismi Alibaba.com, Elektronik Dış Ticaret Eğitim Programı işbirliği ile ülkenin birçok farklı şehrinde, şirketlerin ihtiyaç duyduğu 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için iş birliğine geçiyor.

2018'in Şubat ayında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) bünyesinde başlayacak ve üç hafta sürecek eğitimler ile katılımcılar, 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanlığı' sertifikası alacak. İstanbul'da başta olmak üzere, Türkiye'nin özellikle sanayi alanında önde gelen şehirlerde düzenlenecek eğitimler, hem şirketlerin ihracat departmanlarında çalışan uzmanlarına hem de elektronik dış ticaret konusunda uzmanlaşarak şirketlere danışmanlık yapmak isteyen gençlere yönelik olacak. Katılımcılar 42 saatlik programın sonrasında Alibaba.com'da aktif olan hesaplar üzerinden uygulama eğitimlerini de tamamlayarak sertifika almaya hak kazanacaklar.

Eğitim programının akademik koordinatörü Dr. Selçuk Tuzcuoğlu "e-dış ticaret yeni dönemin en gözde ticaret yöntemlerinden biri haline geldi. Artık kataloglar basmadan, fuarlar da stant açmadan, oturduğunuz yerden bütün dünyaya satış yapmak mümkün. Bahçeşehir Üniversitesi ve Alibaba.com'un



ortak eğitim programı, Türk girişimcilerine hem doğru pazarlama iletişimini yönetmeyi hem de elektronik dış ticaret sayesinde uluslararası yeni pazarlara açılmalarının inceliklerini öğretecek." dedi.

Alibaba.com Türkiye Müdürü Cüneyt Erpolat, Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdikleri işbirliği ile Türkiye'de gerek öğrencilerin gerekse e-ticarete yönelmek isteyen KOBİ'lerin eğitimlerini destekleyerek e-ticaret ekosistemini kuvvata hedeklerini büyüttüklerini belirterek "Alibaba.com'un kuruluş amacı, KOBİ'lerin uluslararası alanda iş yapmalarını kolaylaştırmak ve geliştirmek.

Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği kapsamındaki e-ticaret eğitimlerimizle sadece KOBİ'leri değil aynı zamanda bu konuda öğrencileri de destekliyoruz olacağız. Çin'de bulunan genel merkezimizden eğitimciler ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin değerli öğretim üyeleri kapsamlı bir eğitim programını oluşturduklar. Bu anlamda eğitim programımızın bir ilk ve aynı zamanda oldukça faydalı olacağına inanıyoruz" dedi.

Cüneyt Erpolat, Frost & Sullivan tarafından yayınlanan rapora göre, 2020 yılında uluslararası e-ticaret hacminin 10 trilyon dolar'a ulaşmasının beklendiğini belirterek

şöyle dedi: "Bu rakamın yaklaşık 6,7 trilyon dolar'ın, EZB tarafından gerçekleştirilmesi öngörülmüyor. Dolayısıyla yaklaşık 2 yıl içinde dünya e-ticaret hacmi ile birlikte büyüyen ekosistem üzerinde de büyük değişiklikler olmasını bekliyoruz. Bu süreç dahilinde ticaretin 'e' halinin ortadan kalkıp artık ticaretin bizzat kendisine dönüştüğüne şahit olacağız mu inanıyoruz. Bu çerçevede Türkiye'de de büyük fırsatlar ortaya çıkıyor.

Türk KOBİ'lerine bu gelişmeleri yakından takip etmelerini, hem ticaret hem de e-ticaretteki yenilikleri uygulamalarını ve fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmalarını öneriyoruz. Dijitalleşmenin önemi artarken, dijital alandaki gelişmelerin mutlaka takip edilmesi ve her gün güncellenerek değişime adapte olunması gerekiyor. Alibaba.com olarak, Türkiye'deki iş ortağımız E-Glober ile birlikte, Türkiye'deki illeri ziyaret etmeye devam ederek e-ticaretin geleceğini ve KOBİ'lerin uluslararası ticarete açılmaya elde edecekleri avantajları anlatmaya ve en önemlisi, Türk KOBİ sayısını ve iş gücünü dijital dünyaya entegre etmek ve e-ticarete aktif olarak yer almaları için yeni girişimcilerimize devam edeceğiz." Şubat ayında başlayacak eğitim programı içeriği ve kayıt koşullarıyla ilgili detaylı bilgiye Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) web sitesinden ulaşılabilir. (DHA)

HABERTÜRK

Bahçeşehir Üniversitesi, Çinli Alibaba ile e-dış ticareti öğretecek



Selçuk Tuzcuoğlu

Çin merkezli e-ticaret devi Alibaba.com, Bahçeşehir Üniversitesi ile işbirliğine imza attı. Yapılan anlaşma kapsamında, Elektronik Dış Ticaret Eğitim Programı ile Türkiye'nin birçok farklı şehrinde, "elektronik dış ticaret uzmanları yetiştirilecek. Şubat ayında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM)

bünyesinde başlayacak eğitimler, üç hafta sürecek. Eğitimler, şirketlerin ihracat departmanlarında çalışanlara ve elektronik dış ticaret konusunda uzmanlaşmak isteyenlere yönelik olacak. Eğitim programının akademik koordinatörü Dr. Selçuk Tuzcuoğlu "Eğitim programı, Türk girişimcilerine hem doğru

pazarlama iletişimini yönetmeyi hem de elektronik dış ticaret sayesinde uluslararası yeni pazarlara açılmalarının inceliklerini öğretecek" dedi. Alibaba.com Türkiye Ülke Müdürü Cüneyt Erpolat da, "E-ticaret eğitimlerimizle sadece KOBİ'leri değil aynı zamanda bu konuda öğrencileri de destekliyoruz olacağız" diye konuştu.



Cüneyt Erpolat

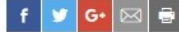
Elektronik Dış Ticaret Uzmanları yetiştirilecek

İSTANBUL (DHA) -

10.01.2018 12:3



PAVLAŞ



ULUSLARARASI kuruluşların hazırladıkları raporlarda, 2020 yılında e-ticaretin cirosunun yaklaşık 10 trilyon dolara ulaşacağı belirtilirken, dünyanın lider e-ticaret platformu Alibaba.com ile Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye'nin Elektronik Dış Ticaret Uzmanlarını yetiştirmek için bir araya geliyor.

Türkiye'nin eğitim alanında son iki yıldır ihracat şampiyonu olan Bahçeşehir Üniversitesi ile dünyanın e-ticaret alanında lider ismi Alibaba.com Elektronik Dış Ticaret Eğitim Programı işbirliği ile ülkenin birçok farklı şehrinde, şirketlerin ihtiyaç duyduğu 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için iş birliğine gidiyor.

GÖZDE TİCARET YÖNTEMİ E-TİCARET GELENEKSEL TİCARETİN YERİNİ ALIYOR

2018'in Şubat ayında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) bünyesinde başlayacak ve üç hafta sonu sürecek eğitimler ile katılımcılar, 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanlığı' sertifikası alacak. İstanbul başta olmak üzere, Türkiye'nin özellikle sanayi alanında önde gelen şehirlerinde düzenlenecek

HEDEF E-TİCARET EKO SİSTEMİ KURMAK

Alibaba.com Türkiye Müdürü Cüneyt Erpolat, Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdikleri işbirliği ile Türkiye'de gerek öğrencilerin gerekse e-ticarete yönelmek isteyen KOBİ'lerin eğitimlerini destekleyerek e-ticaret ekosistemi kurma hedeflerini büyüttüklerini belirterek "Alibaba.com'un kuruluş amacı, KOBİ'lerin uluslararası alanda iş yapmalarını kolaylaştırmak ve geliştirmek. Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği kapsamında e-ticaret eğitimlerimizle sadece KOBİ'leri değil aynı zamanda bu konuda öğrencileri de destekliyor olacağız. Çin'de bulunan genel merkezimizden eğitimciler ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin değerli öğretim üyeleri kapsamlı bir eğitim programı oluşturuldu. Bu anlamda eğitim programımızın bir ilk ve aynı zamanda oldukça faydalı olacağına inanıyoruz" dedi.

"E-TİCARET 2020 YILINDA YAKLAŞIK 10 TRİLYON DOLARA ULAŞACAK"

Cüneyt Erpolat, Frost & Sullivan tarafından yayınlanan rapora göre, 2020 yılında uluslararası e-ticaret hacminin 10 trilyon dolara ulaşmasının beklendiğini belirterek şöyle dedi:

"Bu rakamın yaklaşık 6.7 trilyon dolarının B2B tarafından gerçekleşmesi öngörüyoruz. Dolayısıyla yaklaşık 2 yıl içinde dünya e-ticaret hacmi ile birlikte büyüyen ekosistem üzerinde de büyük değişiklikler olmasını bekliyoruz. Bu süreç dahilinde ticaretin 'e' halinin ortadan kalkıp artık ticaretin bizzat kendisine dönüştüğüne şahit olacağımıza inanıyorum. Bu çerçevede Türkiye'de de büyük fırsatlar ortaya çıkıyor.

"TÜRK KOBİLERİ YENİLİKLERİ TAKİP ETMELİ"

Türk KOBİ'lerine bu gelişmeleri yakından takip etmelerini, hem ticaret hem de e-ticaretteki yenilikleri uygulamalarını ve fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmalarını öneriyoruz. Dijitalleşmenin önemi artarken, dijital alandaki gelişmelerin mutlaka takip edilmesi ve her gün güncellenerek değişime adapte olunması gerekiyor. Alibaba.com olarak, Türkiye'deki iş ortağımız E-Glober ile birlikte, Türkiye'deki illeri ziyaret etmeye devam ederek e-ticaretin geleceğini ve KOBİ'lerin uluslararası ticarete açılarak elde edebilecekleri avantajları anlatmaya ve en önemlisi, Türk KOBİ sayısını ve iş gücünü dijital dünyaya entegre etmek ve e-ticarette aktif olarak yer almaları için yeni girişimlerimize devam edeceğiz."

Şubat ayında başlayacak eğitim programı içeriği ve kayıt koşullarıyla ilgili detaylı bilgiye Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) web sitesinden ulaşılabilir.

Merkez Haberleri: Elektronik Dış Ticaret Uzmanları yetiştirilecek

Ana Sayfa En son duyurularında Tüm Şehirler

İSTANBUL HABERLERİ MERKEZ HABERLERİ

Elektronik Dış Ticaret Uzmanları yetiştirilecek

DHA 10.01.2019 12:30 | Son Güncelleme: 10.01.2019 13:20



DHA

İSTANBUL, (DHA) -ULUSLARARASI kuruluşların hazırladıkları raporlarda, 2020 yılında e-ticaretin cirosunun yaklaşık 10 trilyon dolara ulaşacağı belirtilirken, dünyanın lider e-ticaret platformu Alibaba.com ile Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye'nin 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için bir araya geliyor.

Türkiye'nin eğitim alanında son iki yıldır ihracat şampiyonu olan Bahçeşehir Üniversitesi ile dünyanın e-ticaret alanında lider ismi Alibaba.com 'Elektronik Dış Ticaret Eğitim Programı İşbirliği' ile ülkenin birçok farklı şehrinde, şirketlerin ihtiyaç duyduğu 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için iş birliğine gidiyor.

GÖZDE TİCARET YÖNTEMİ E-TİCARET GELENEKSEL TİCARETİN YERİNİ ALIYOR

2018'in Şubat ayında Bahçeşehir Üniversitesi Süreklili Eğitim Merkezi (BAUSEM) bünyesinde başlayacak ve üç hafta sürecek eğitimler ile katılımcılar, 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanlığı' sertifikası alacak. İstanbul başta olmak üzere, Türkiye'nin özellikle sanayi alanında önde gelen şehirlerinde düzenlenecek eğitimler, hem şirketlerin ihracat departmanlarında çalışan uzmanlarını hem de elektronik dış ticaret konusunda uzmanlaşarak şirketlere danışmanlık yapmak isteyen gençlere yönelik olacak. Katılımcılar 42 saatlik programın sonrasında Alibaba.com'da aktif olan hesaplar üzerinde uygulama eğitimlerini de tamamlayarak sertifika almaya hak kazanacaklar.

YENİ PAZARLARA AÇILMANIN İNCELİKLERİNİ ÖĞRETECEKLER

Eğitim programının akademik koordinatörü Dr. Selçuk Tuzcuoğlu "e-dış ticaret yeni dönemin en gözde ticaret yöntemlerinden biri haline geldi. Artık kataloglar basmadan, fuarlarda stant açmadan, oturduğunuz yerden bütün dünyaya satış yapmak mümkün. Bahçeşehir Üniversitesi ve Alibaba.com'un ortak eğitim programı, Türk girişimcilerine hem doğru pazarlama iletilmesini yönetmeyi hem de elektronik dış ticaret sayesinde uluslararası yeni pazarlara açılmanın inceliklerini öğretecek" dedi.

HEDEF E-TİCARET EKO SİSTEMİ KURMAK

Alibaba.com Türkiye Müdürü Cüneyt Erpolat, Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirecekleri işbirliği ile Türkiye'de gerek öğrencilerin gerekse e-ticarete yönelmek isteyen KOBİ'lerin eğitimlerini destekleyerek e-ticaret ekosistemi kurma hedeflerini büyüttüklerini belirttik. "Alibaba.com'un kuruluş amacı, KOBİ'lerin uluslararası alanda iş yapmalarını kolaylaştırmak ve geliştirmek. Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği kapsamında e-ticaret eğitimlerimizle sadece KOBİ'leri değil aynı zamanda bu konuda öğrencileri de destekliyoruz. Çin'de bulunan genel merkezimizden eğitimciler ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin değerli öğretim üyeleri kapsamlı bir eğitim programı oluşturduklar. Bu anlamda eğitim programımızın bir ilk ve aynı zamanda oldukça faydalı olacağına inanıyoruz" dedi.

'E-TİCARET 2020 YILINDA YAKLAŞIK 10 TRİLYON DOLARA ULAŞACAK'

Cüneyt Erpolat, Frost & Sullivan tarafından yayınlanan rapora göre, 2020 yılında uluslararası e-ticaret hacminin 10 trilyon dolar'a ulaşmasının beklendiğini belirterek şöyle dedi:

"Bu rakamın yaklaşık 6.7 trilyon dolar'ının B2B tarafından gerçekleştirilmesi öngörülmüyor. Dolayısıyla yaklaşık 2 yıl içinde dünya e-ticaret hacmi ile birlikte büyüyen ekosistem üzerinde de büyük değişiklikler olmasını bekliyoruz. Bu süreç dahilinde ticaretin 'e' halinin ortadan kalkıp artık ticaretin bizzat kendisine dönüşüne şahit olacağımıza inanıyorum. Bu çerçevede Türkiye'de de büyük fırsatlar ortaya çıkıyor.

'TÜRK KOBİLERİ YENİLİKLERİ TAKİP ETMELİ'

Türk KOBİ'lerine bu gelişmeleri yakından takip etmelerini, hem ticaret hem de e-ticarettaki yenilikleri uygulamalarını ve fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmalarını öneriyoruz. Dijitalleşmenin önemi artarken, dijital alandaki gelişmelerin mutlaka takip edilmesi ve her gün güncellenerek değişime adapte olunması gerekiyor. Alibaba.com olarak, Türkiye'deki iş ortağımız E-Globe ile birlikte, Türkiye'deki illeri ziyaret etmeye devam ederek e-ticaretin geleceğini ve KOBİ'lerin uluslararası ticarete açılarak elde edebilecekleri avantajları anlatmaya ve en önemlisi, Türk KOBİ sayısını ve iş gücünü dijital dünyaya entegre etmek ve e-ticarete aktif olarak yer almasını için yeni girişimlerimize devam edeceğiz."

Şubat ayında başlayacak eğitim programı içeriği ve kayıt koşullarına ilgili detaylı bilgiye Bahçeşehir Üniversitesi Süreklili Eğitim Merkezi (BAUSEM) web sitesinden ulaşılabilir.

Türkiye'nin "Elektronik Dış Ticaret Uzmanları" yetiştirilecek

E-ticaret platformu Alibaba.com ve Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye'nin 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için güçlerini birleştiriyor.



[f](#) Paylaş [t](#) Tweetle [g+](#) Paylaş [e](#) Gönder [y](#) Yorum Yap

E-ticaret platformu ve üniversite arasında yapılan Elektronik Dış Ticaret Eğitim Programı işbirliği ile Türkiye'nin birçok farklı şehrinde, şirketlerin ihtiyaç duyduğu 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları' yetiştirilecek. 2018'in Şubat ayında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) bünyesinde başlayacak ve üç hafta sonu sürecek eğitimler ile katılımcılar, 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanlığı' sertifikası alacak. İstanbul başta olmak üzere, Türkiye'nin özellikle sanayi alanında önde gelen şehirlerinde düzenlenecek eğitimler, hem şirketlerin ihracat departmanlarında çalışan uzmanlarına hem de elektronik dış ticaret konusunda uzmanlaşarak şirketlere danışmanlık yapmak isteyen gençlere yönelik olacak. Katılımcılar 42 saatlik programın sonrasında Alibaba.com'da aktif olan hesaplar üzerinde uygulama eğitimlerini de tamamlayarak sertifika almaya hak kazanacaklar.

"E-ticaret geleneksel ticaretin yerini alıyor"

Eğitim programının akademik koordinatörü Bahçeşehir Üniversitesi'nden Dr. Selçuk Tuzcuoğlu, "E-dış ticaret yeni dönemin en gözde ticaret yöntemlerinden biri haline geldi. Artık kataloglar basmadan, fuarlarda stant açmadan, oturduğunuz yerden bütün dünyaya satış yapmak mümkün. Yapacak olduğumuz ortak eğitim programı, Türk girişimcilerine hem doğru pazarlama iletişimini yönetmeyi hem de elektronik dış ticaret sayesinde uluslararası yeni pazarlara açılmanın inceliklerini öğretecek" dedi.

Alibaba.com Türkiye Ülke Müdürü Cüneyt Erpolat da üniversite ile gerçekleştirdikleri işbirliği ile Türkiye'de gerek öğrencilerin gerekse e-ticarete yönelmek isteyen KOBİ'lerin eğitimlerini destekleyerek e-ticaret ekosistemi kurma hedeflerini büyüttüklerini söyledi ve konuyla ilgili sözlerine şöyle devam etti; "Bizim kuruluş amacımız, KOBİ'lerin uluslararası alanda iş yapmalarını kolaylaştırmak ve geliştirmek. Gerçekleştirdiğimiz iş birliği kapsamındaki e-ticaret eğitimlerimizle sadece KOBİ'leri değil aynı zamanda bu konuda öğrencileri de destekliyor olacağız. Çin'de bulunan genel merkezimizden eğitimciler ve üniversitenin değerli öğretim üyeleri kapsamlı bir eğitim programı oluşturdular. Bu anlamda eğitim programımızın bir ilk ve aynı zamanda oldukça faydalı olacağına inanıyoruz."

Cüneyt Erpolat, Frost & Sullivan tarafından yayınlanan rapora göre, 2020 yılında uluslararası e-ticaret hacminin 10 trilyon dolara ulaşmasının beklendiğini belirterek, "Bu rakamın yaklaşık 6,7 trilyon dolarının B2B tarafında gerçekleşmesi öngörülmüyor. Dolayısıyla yaklaşık 2 yıl içinde dünya e-ticaret hacmi ile birlikte büyüyen ekosistem üzerinde de büyük değişiklikler olmasını bekliyoruz. Bu süreç dahilinde ticaretin 'e' halinin ortadan kalkıp artık ticaretin bizzat kendisine dönüştüğüne şahit olacağımıza inanıyorum. Bu çerçevede Türkiye'de de büyük fırsatlar ortaya çıkıyor. Türk KOBİ'lerine bu gelişmeleri yakından takip etmelerini, hem ticaret hem de e-ticaretteki yenilikleri uygulamalarını ve fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmalarını öneriyoruz. Dijitalleşmenin önemi artarken, dijital alandaki gelişmelerin mutlaka takip edilmesi ve her gün güncellenerek değişime adapte olunması gerekiyor. Türkiye'deki iş ortağımız E-Glober ile birlikte, Türkiye'deki illeri ziyaret etmeye devam ederek e-ticaretin geleceğini ve KOBİ'lerin uluslararası ticarete açılarak elde edecekleri avantajları anlatmaya ve en önemlisi, Türk KOBİ'sini ve iş gücünü dijital dünyaya entegre etmek ve e-ticarette aktif olarak yer almaları için yeni girişimlerimize devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Şubat ayında başlayacak eğitim programı içeriği ve kayıt koşullarıyla ilgili detaylı bilgiye BAUSEM'un web sitesinden ulaşılabilir.

ELEKTRONİK DIŞ TİCARET UZMANLARI
YETİŞTİRİLECEK

Yeni EĞİTİM 2 - 11 Ocak 2018

ULUSLARARASI KURULUŞLARIN
HAZIRLADIKLARI RAPORLARDA, 2020 YILINDA E-
TİCARETİN CIROSUNUN YAKLAŞIK 10 TRİLYON
DOLARA ULAŞACAĞI BELİRTİLİRKEN,
DÜNYANIN LİDER E-TİCARET PLATFORMU
ALİBABA.COM İLE BAĐEŐEHİR ÜNİVERSİTESİ,
TÜRKİYE'NİN 'ELEKTRONİK DIŞ TİCARET
UZMANLARI'NI YETİŞTİRMEK İÇİN BİRARAYA
GELİYOR.

Türkiye'nin eğitim alanında son iki yıldır ihracat şampiyonu olan Bahçeşehir Üniversitesi ile dünyanın e-ticaret alanında lideri Alibaba.com Elektronik Diő Ticaret Eğitim Programı İbiriği ile ülkenin birçok farklı şehrinde, şirketlerin ihtiyacı duyduğu 'Elektronik Diő Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için iş birliğine gidiyor.

GÖZDE TİCARET YONTEMİ E-TİCARET GELENEKSEL TİCARETİN
YERİNİ ALIYOR

2018'in Şubat ayında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) bünyesinde başlayacak ve üç hafta sürecek eğitimler ile katılmolar, 'Elektronik Diő Ticaret Uzmanlığı' sertifikası alacak. İstanbul başta olmak üzere, Türkiye'nin özellikle sanayi alanında önde gelen şehirlerinde düzenlenecek eğitimler, hem şirketlerin ihracat departmanlarında çalışan uzmanlarına hem de elektronik diő ticaret konusunda uzmanlaşarak şirketlere danışmanlık yapmak isteyen gençlere yönelik olacak. Katılımcılar 42 saatlik program sonrasında Alibaba.com'da aktif olan hesaplar üzerinde uygulamalı eğitimlerini de tamamlayarak sertifika almaya hak kazanacaklar.

YENİ PAZARLARA AÇILMANIN İNCELİKLERİNİ ÖĞRETECEKLER

Eğitim programının akademik koordinatörü Dr. Selçuk Tutuzoğlu "e-diő ticaret yeni dönemin en gözde ticaret yöntemlerinden biri haline geldi. Artık katalog basmadan, fuarlarda stant açmadan, oturduğunuz yerden bütün dünyaya satış yapmak mümkün. Bahçeşehir Üniversitesi ve Alibaba.com'un ortak eğitim programı, Türk girişimcilerine hem doğru pazarlama iletişimini yönetmeyi hem de elektronik diő ticaret sayesinde uluslararası yeni pazarlara açılmalarının inceliklerini öğretecek," dedi.

HEDEF E-TİCARET EKO SİSTEMİ KURMAK

Alibaba.com Türkiye Müdürü Cüneyt Erpolat, Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdikleri işbirliği ile Türkiye'de gerek öğrencilerin gerekse e-ticarete yönelmek isteyen KOBİ'lerin eğitimlerini destekleyerek e-ticaret ekosistemi kurma hedeflerini büyüttüklerini belirtirken "Alibaba.com'un kuruluş amacı KOBİ'lerin uluslararası alanda iş yapmalarını kolaylaştırmak ve geliştirmek. Bahçeşehir Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz işbirliği kapsamında e-ticaret eğitimlerimizle sadece KOBİ'leri değil aynı zamanda bu konuda öğrencileri de destekliyoruz olacağız. Çiröde bulunan genel merkezimizden eğitimciler ve Bahçeşehir Üniversitesi'nin değerli öretim üyeleri kapsamlı bir eğitim programı oluşturdular. Bu anlamda eğitim programımızın bir ilik ve aynı zamanda oldukça faydalı olacağına inanıyoruz" dedi.

"E-TİCARET 2020 YILINDA YAKLAŞIK 10 TRİLYON DOLARA
ULAŞACAK"

Cüneyt Erpolat, Frost & Sullivan tarafından yayınlanan rapora göre, 2020 yılında uluslararası e-ticaret hacminin 10 trilyon dolar'a ulaşmasının beklendiğini belirterek şöyle dedi:

"Bu rakamın yaklağık 6,7 trilyon dolar'ının İSĐ tarafından gerçekleştirilmesi öngörüyoruz. Dolayısıyla yaklağık 2 yıl içinde dünya e-ticaret hacmi ile birlikte büyüyen ekosistem üzerinde de büyük değişiklikler olmasını bekliyoruz. Bu süreç dahilinde ticaretin 'e' halinin ortadan kalkıp artık ticaretin bütüt kendisine dönüőtüüne şahit olacağımıza inanıyorum. Bu çerçevede Türkiye'de de büyük fırsatlar ortaya çliyor."

"TÜRK KOBİLERİ YENİLİKLERİ TAKİP ETMELİ"

Türk KOBİ'lerine bu gelişmeleri yakından takip etmelerini, hem ticaret hem de e-ticarettaki yenilikleri uygulamalarını ve fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmalarını öneriyoruz. Dijitalleşmenin önemi artarken, dijital alandaki gelişmelerin mutlaka takip edilmesi ve her gün güncellenerek değişime adapte olunması gerekiyor. Alibaba.com olarak, Türkiye'deki iş ortağımız E-Globe ile birlikte, Türkiye'deki İleri Ziyaret etmeye devam ederek e-ticaret geleceğini ve KOBİ'lerin uluslararası ticarete açılarak elde edecekleri avantajları anlatmaya ve en önemlisi, Türk KOBİ sayısını ve iş gücünü dijital dünyaya entegre etmek ve e-ticarette aktif olarak yer almaları için yeni girişimlerimize devam edeceğiz."

Şubat ayında başlayacak eğitim programı içeriği ve kayıt koşullarıyla ilgili detaylı bilgiye Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) web sitesinden ulaşabilirsiniz.

SOSYAL MEDYADA BİZ

 3,070 Beğeniler	 40 Takipçiler
 6,933 Takipçiler	 8,544 Takipçiler

HAFTALIK HAVA DURUMU

ANKARA Hafif Yağmır	 4 °C		
< 95 %	> Heron		
OLAM	İTİS	HAZ	PTİS
8°	4°	3°	-1°

REKLAM

KAHRAMANMARAŞ MANŞET

"Elektronik Dış Ticaret Uzmanları" yetiştirilecek

E-ticaret platformu Alibaba.com ve Bahçeşehir Üniversitesi, Türkiye'nin 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları'nı yetiştirmek için güçlerini birleştiriyor.

E-ticaret platformu ve üniversite arasında yapılan Elektronik Dış Ticaret Eğitim Programı işbirliği ile Türkiye'nin birçok farklı şehrinde, şirketlerin ihtiyaç duyduğu 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanları' yetiştirilecek. 2018'in Şubat ayında Bahçeşehir Üniversitesi Sürekli Eğitim Merkezi (BAUSEM) bünyesinde başlayacak ve üç hafta sürecek eğitimler ile katılımcılar, 'Elektronik Dış Ticaret Uzmanlığı' sertifikası alacak. İstanbul başta olmak üzere, Türkiye'nin özellikle sanayi alanında önde gelen şehirlerinde düzenlenecek eğitimler, hem şirketlerin ihracat departmanlarında çalışan uzmanlarına hem de elektronik dış ticaret konusunda uzmanlaşarak şirketlere danışmanlık yapmak isteyen gençlere yönelik olacak. Katılımcılar 42 saatlik programın sonrasında Alibaba.com'da aktif olan hesaplar üzerinde uygulama eğitimlerini de tamamlayarak sertifika almaya hak kazanacaklar.

"E-ticaret geleneksel ticaretin yerini alıyor"

Eğitim programının akademik koordinatörü Bahçeşehir Üniversitesi'nden Dr. Selçuk Tuzcuoğlu, "E-dış ticaret yeni dönemin en gözde ticaret yöntemlerinden biri haline geldi. Artık kataloglar basmadan, fuarlarda stant açmadan, oturduğunuz yerden bütün dünyaya satış yapmak mümkün. Yapacak olduğumuz ortak eğitim programı, Türk girişimcilerine hem doğru pazarlama iletişimini yönetmeyi hem de elektronik dış ticaret sayesinde uluslararası yeni pazarlara açılmanın inceliklerini öğretecek" dedi.

Alibaba.com Türkiye Ülke Müdürü Cüneyt Erpolat da üniversite ile gerçekleştirdikleri işbirliği ile Türkiye'de gerek öğrencilerin gerekse e-ticarete yönelmek isteyen KOBİ'lerin eğitimlerini destekleyerek e-ticaret ekosistemi kurma hedeflerini büyüttüklerini söyledi ve konuyla ilgili sözlerine şöyle devam etti; "Bizim kurulus amacımız, KOBİ'lerin uluslararası alanda iş yapma-

larını kolaylaştırmak ve geliştirmek. Gerçekleştirdiğimiz işbirliği kapsamındaki e-ticaret eğitimlerimizle sadece KOBİ'leri değil aynı zamanda bu konuda öğrencileri de destekliyor olacağız. Çin'de bulunan genel merkezimizden eğitimciler ve üniversitenin değerli öğretim üyeleri kapsamlı bir eğitim programı oluşturdular. Bu anlamda eğitim programımızın bir ilk ve aynı zamanda oldukça faydalı olacağına inanıyoruz."

Cüneyt Erpolat, Frost & Sullivan tarafından yayımlanan rapora göre, 2020 yılında uluslararası e-ticaret hacminin 10 trilyon dolara ulaşmasının beklendiğini belirterek, "Bu rakamın yaklaşık 6,7 trilyon dolarının B2B tarafında gerçekleşmesi öngörülüyor. Dolayısıyla yaklaşık 2 yıl içinde dünya e-ticaret hacmi ile birlikte büyüyen ekosistem üzerinde de büyük değişiklikler olmasını bekliyoruz. Bu süreç dahilinde ticaretin 'e' halinin ortadan kalkıp artık ticaretin bizzat kendisine dönüştüğüne şahit olacağımıza inanıyorum. Bu çerçevede Türkiye'de de büyük fırsatlar ortaya çıkıyor. Türk KOBİ'lerine bu gelişmeleri yakından takip etmelerini, hem ticaret hem de e-ticaretteki yenilikleri uygulamalarını ve fırsatlardan en iyi şekilde yararlanmalarını öneriyoruz. Dijitalleşmenin önemi artarken, dijital alandaki gelişmelerin mutlaka takip edilmesi ve her gün güncellenerek değişime adapte olunması gerekiyor. Türkiye'deki iş ortağımız E-Glober ile birlikte, Türkiye'deki illeri ziyaret etmeye devam ederek e-ticaretin geleceğini ve KOBİ'lerin uluslararası ticarete açılarak elde edecekleri avantajları anlatmaya ve en önemlisi, Türk KOBİ sayısını ve iş gücünü dijital dünyaya entegre etmek ve e-ticarette aktif olarak yer almaları için yeni girişimlerimize devam edeceğiz" şeklinde konuştu.

Şubat ayında başlayacak eğitim programı içeriği ve kayıt koşullarıyla ilgili detaylı bilgiye BAUSEM'un web sitesinden ulaşılabilir.

■ İHA

İNTERNET HABERLERİ

<http://www.hurriyet.com.tr/elektronik-dis-ticaret-uzmanlari-yetistirilecek-40705471>

<http://www.iha.com.tr/haber-turkiyenin-elektronik-dis-ticaret-uzmanlari-yetistirilecek-702624/>

<http://www.karar.com/istanbul/turkiyenin-elektronik-dis-ticaret-uzmanlari-yetistirilecek-718087>

<http://yurthaber.mynet.com/istanbul-haberleri/turkiyenin-elektronik-dis-ticaret-uzmanlari-yetistirilecek-3834802>

<https://www.timeturk.com/suriyelilerin-turkiye-deki-yuksekogretime-katilimi-calistayi/haber-824854>

<http://www.medyaradar.com/suriyelilerin-turkiyedeki-yuksekogretime-haberi-925506>

<https://www.dha.com.tr/egitim/elektronik-dis-ticaret-uzmanlari-yetistirilecek/haber-1559254>

<http://www.oncevatan.com.tr/guncel/bahcesehir-universitesi-yeni-yapimcilar-yetistiriyor-h119172.html>

<http://sonsoz.com.tr/elektronik-dis-ticaret-uzmanlari-yetistirilecek/>